



آیفون

۱۰ سال قبل و ۱۰ سال بعد

یادداشت |

■ سعید طباطبایی

محتوای فارسی در اینترنت کم است

بدون شک، هر کدام از ما زمانی که می‌خواهیم مطلبی را در اینترنت جست‌وجو کنیم قبل از هر چیز ترجیح می‌دهیم که آن مطلب فارسی باشد و در صورتی که محتوای فارسی مورد نظرمان را در وب نیافتیم یا به سراغ جست‌وجو به زبان انگلیسی می‌رویم یا به طور کلی آن چه که مد نظرمان بوده را رها می‌کنیم و به سراغ منبع دیگری به جز اینترنت خواهیم رفت. با وجود این که اینترنت در ایران قدمت دار شده است اما هنوز هم محتوای فارسی در این فضا بسیار کمتر از آن چیزی که انتظار می‌رود، می‌باشد. به تازگی آقای فیروزآبادی هم ایراداتی را به این موضوع وارد کرده‌اند. بدون شک برای رفع این مشکل باید سازمان‌های مختلف اقداماتی اساسی انجام داده و هر شخصی نیز خودش را به طور مستقیم برای کمک به رفع این مشکل مسئول بداند. همان گونه که گفتیم، دبیر شورای عالی فضای مجازی از کمبود محتوای فارسی در سایت‌های پرتراфик و پربازدید در کشور انتقاد کرده است. ابوالحسن فیروزآبادی در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران که با محوریت روابط عمومی دانش محور و مدیریت محتوا در حال برگزاری است، تاکید کرد: وضعیت سایت‌های کشور مناسب نیست. وی گفت: اخیراً براساس آنالیز مرکز ملی فضای مجازی ۲۰۰ سایت پرمراجعه و پرتراфик در ایران مورد بررسی قرار گرفت که مشخص شد تنها ۱۳ درصد این سایت‌ها دارای دامنه «.ir» هستند. وی ادامه داد: از میان این سایت‌ها تنها ۳۰ درصد آن‌ها به زبان فارسی است و این نشان می‌دهد که سایر سایت‌های پرمراجعه و پربازدید از پسوندی غیر از .ir استفاده می‌کنند. فیروزآبادی تاکید کرد: براساس این برآوردها ۵۵ درصد محتوای سایت‌های پربازدید در ایران به زبان انگلیسی است و این واقعا جای تاسف دارد. دبیر شورای عالی فضای مجازی با تاکید بر این که روابط عمومی‌ها در تغییر این وضعیت می‌توانند نقش برجسته‌ای ایفا کنند، اضافه کرد: امروزه به روابط عمومی‌ها نگاه فناورانه می‌شود و از آنجایی که تعبیر فضای واقعی با استفاده از ابزارهای فناوری به فضای مجازی تغییر یافته است روابط عمومی‌ها می‌توانند در توسعه کانال‌های ارتباطی نقش مهمی داشته باشند. فیروزآبادی با اشاره به این که در فضای مجازی موضوع مکان، زمان و زبان تغییر یافته و محدودیت‌های قبلی را ندارد گفت: می‌توان شاهد روشنگری‌ها از سوی روابط عمومی‌ها و ایجاد نظام اطلاعاتی بود. وی با بیان این که روابط عمومی‌های مبتنی بر رسانه‌های اجتماعی که فراتر از رسانه‌های جمعی هستند از جمله الزاماتی است که در این جامعه به آن نیاز داریم گفت: هم‌اکنون ۶ میلیارد نفر از حدود ۷ میلیارد نفر جمعیت جهان به فضای شبکه‌ای مرتبط و متصل هستند و با وجود این فضا محدودیت جغرافیایی و زبانی از بین رفته است به همین دلیل روابط عمومی دیگر به معنای عامه قبلی نبوده و باید بتوان با نوآوری و آگاهی از تحولات فضای مجازی برای مخاطبان متعدد روشنگری ایجاد کرد. دبیر شورای عالی فضای مجازی ادامه داد: در فضای مجازی روابط عمومی‌ها هر روز با مسائل متعددی از جمله جعل خبر، جعل ادعا و جعل صحبت مواجه هستند که می‌توان با مکانیسم‌های متعدد فناوری این فضا سازی را کنترل کرد. وی تاکید کرد: روابط عمومی‌ها باید بتوانند در راستای تولید محتوای فارسی در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های پربازدید اینترنتی نقش موثری داشته باشند. البته باید گفت که گذشته از روابط عمومی سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و به خصوص انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها هم می‌توانند نقش مناسبی در این زمینه داشته باشند و به تولید محتوای فارسی کمک کنند.

فعالیت شبکه‌های خارجی در ایران و الزامات جدید

تا دو روز نخست اعلام شده طرح بالغ بر ۷۰۰ کانال و صفحه اجتماعی دارای بیش از ۵ هزار مخاطب در سامانه وزارت ارشاد به ثبت رسیده است



دبیر شورای عالی فضای مجازی از الزامات جدیدی برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در ایران خبر داد و گفت: این الزامات به صورت پیشنهاد به شورای عالی فضای مجازی ارائه شده است. ابوالحسن فیروزآبادی در حاشیه سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی در خصوص فعالیت شبکه‌های پیام رسان موبایل و شبکه‌های اجتماعی اظهار داشت: کلیات پیشنهادی از سوی مرکز ملی فضای مجازی در مورد فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی و شبکه‌های اجتماعی داخلی به تصویب شورای عالی فضای مجازی رسید. وی با بیان این که این پیشنهاد حاصل اخذ نظر از تمامی فعالان حوزه فضای مجازی و ذی‌نفعان و دانشگاهیان است، افزود: براساس این پیشنهاد الزاماتی را برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در ایران تعیین کرده‌ایم که در صورت تصویب در شورای عالی فضای مجازی قابل اجرا خواهد بود. فیروزآبادی گفت: بر مبنای این تصمیم شبکه‌های خارجی که در ایران فعالیت خواهند داشت باید نماینده حقوقی داشته باشند و به ثبت برسند. در همین حال باید دینای خود را به داخل ایران منتقل کنند. دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به این که امروزه برخی کشورها مانند چین این الزامات را برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در نظر گرفته‌اند، گفت: حتی در کشوری مانند چین این الزام وجود دارد که شرکت‌های اقتصادی نیز حق ندارند اطلاعات را از کشور خارج کنند. در این رابطه ما نیز پیشنهادمان در خصوص فعالیت شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان خارجی برای منوال خواهد بود. فیروزآبادی گفت: در پیشنهاد دیگری موضوع سیاست‌های تشویقی شبکه‌های اجتماعی داخلی مدنظر قرار گرفت به این ترتیب که شبکه‌های ایرانی داخلی با مالکیت ایرانی، نرم‌افزار داخلی و مدیریت ایرانی شکل بگیرند که بانک اطلاعاتی آن‌ها نیز در داخل ایران خواهد بود. وی افزود: براساس این سیاست‌های تشویقی چنانچه این شبکه‌ها تا یک میلیون مشترک داشته باشند به آن‌ها اجازه تبلیغات خواهیم داد. چنانچه از یک تا سه میلیون مشترک داشته باشند سازمان‌های دولتی تبلیغاتشان را روی این شبکه‌ها انجام می‌دهند و در صورتی که این شبکه‌ها از سه تا پنج میلیون مشترک داشته باشند اجازه عرضه خدمات بانکی و دولت الکترونیکی روی آن‌ها صادر می‌شود. در همین حال این شبکه‌ها به عنوان شرکت‌های دانش بنیان تلقی می‌شود و از مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان بهره می‌برد. دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: همچنین برای شبکه‌های اجتماعی داخلی که بالاتر از ۵ میلیون مشترک داشته باشند اجازه اتصال به شبکه فراهم خواهد شد و به عنوان اپراتور تلقی می‌شوند به این ترتیب این شرکت‌ها می‌توانند بدون پرداخت هزینه اپراتوری که هم‌اکنون برای اپراتورهای ارتباطی ۳۰۰ میلیون یورو در نظر گرفته شده است به عنوان یک اپراتور فعالیت کنند. فیروزآبادی تاکید کرد: این پیشنهاد به شورای عالی فضای مجازی ارائه شده و کلیات آن به تصویب رسیده است.

شفاف‌سازی فضای مجازی در آستانه انتخابات

دبیر شورای عالی فضای مجازی در خصوص چالش‌های فضای مجازی در آستانه انتخابات ریاست جمهوری و مدیریت این فضا گفت: ما تصمیم گرفتیم در مورد فعالیت این فضا شفاف‌سازی صورت بگیرد، از آنجا که بسترهای مناسبی برای استفاده مردم از فضای مجازی فراهم شده است و سرعت اینترنت قابل قبول و ضریب نفوذ بالا و تعرفه مناسب است، نگرانی‌هایی برای عدم شفافیت لازم برای کسانی که در این فضا فعالیت می‌کنند، وجود دارد. بر این اساس توصیه شده است که تمامی اپراتورهای مخابراتی نسبت به ثبت هویت استفاده‌کنندگان از این فضا اقدام کنند. وی ادامه داد: در این زمینه استقبال خوبی صورت گرفته است و در تاریخ تعیین شده شاهد همکاری مردم با اجرای این طرح بودیم. همچنین امیدواریم در مدت زمانی باقیمانده با هویت‌های مشخص و معلوم در کل شبکه مواجه شویم.

۷۰۰ کانال و صفحه اجتماعی پر مخاطب به ثبت رسیدند

فیروزآبادی تصریح کرد: همین‌طور نیز تصمیم گرفته شد فعالیت شبکه‌های رسانه‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند ساماندهی شود. بر این اساس مقرر شد شبکه‌هایی که دارای بیش از ۵ هزار مخاطب هستند اطلاعات هویتی خود را به صورت داوطلبانه در سامانه وزارت ارشاد به ثبت برسانند. دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: در صورتی

که این شبکه‌ها این اقدام را انجام ندهند فعالیت آن‌ها غیرقانونی تلقی می‌شود. وی با اشاره به این که در این زمینه شاهد استقبال خوبی از فعالان شبهه‌رسانه‌ها هستیم، تا دو روز نخست اعلام شده برای این طرح بالغ بر ۷۰۰ کانال و صفحه اجتماعی دارای بیش از ۵ هزار مخاطب در سامانه وزارت ارشاد به ثبت رسیده است. فیروزآبادی افزود: برای رسانه‌هایی که می‌خواهند به صورت قانونی در کشور فعالیت کنند، این موضوع کفایت می‌کند و در مورد برخورد با شبکه‌ها و کانال‌هایی که به صورت غیرقانونی فعالیت خواهند داشت، به موقع تصمیم می‌گیریم.

الزام برنامه ششم برای ارتقای ۳۰ رتبه‌ای جایگاه دولت الکترونیک

دبیر شورای عالی فضای مجازی با انتقاد از وضعیت نامناسب دولت الکترونیک در ایران و سایت‌های نهادهای دولتی گفت: سایت‌های مربوط به ادارات دولتی و دولت الکترونیک وضعیت نامناسبی دارند و رتبه جهانی ایران در حوزه دولت الکترونیک سه رتبه‌ای است. از این رو، ما قصد داریم در برنامه ششم توسعه الزامی داشته باشیم تا جایگاه ایران در حوزه دولت الکترونیک بهبود یابد و حداقل ۳۰ رتبه ارتقا داشته باشیم. وی ادامه داد: بخش مهمی از سایت‌های دولتی به روزرسانی نمی‌شود و تعداد دامنه‌های «دات آی آر» سایت‌های دولتی کم است. بنابراین در حال مطالعه در مرکز ملی فضای مجازی هستیم تا موبه‌ای را برای شورای عالی فضای مجازی آماده کنیم که سازمان‌های دولتی از دامنه «دات آی آر» استفاده کنند.

خرید از فروشگاه‌های خارج از کشور
تحويل درب منزل
payment.etoos.ir

| یادداشت |

■ گلسا ماهیان

اپل، یک مصرف کننده خوب است

شرکت های فناوری به دلیل نوع فعالیتی که دارند، احتیاج به انرژی ها و منابع بسیاری نظیر نیروی برق دارند. تعداد کارمندان این دسته از شرکت ها هم به نسبت دیگر شرکت های خصوصی بیشتر به نظر می رسد و همین ماجرا به بالاتر بودن مصرف انرژی آن ها منجر می شود. به تازگی بنا به گزارش سازمان محیط زیستی Greenpeace، اپل برای سومین سال متوالی از میان بزرگترین شرکت های دنیا به عنوان بیشترین دوستدار محیط زیست شناخته شده است. اپل به همراه گوگل و فیسبوک که در ده های بعدی قرار دارند، در سال ۲۰۱۲ متعهد شدند که شرکتی با استفاده از انرژی ۱۰۰٪ تجدیدپذیر بسازند. مراکز جدید این شرکت که در دست احداث هستند با ۶۵ هزار متر مربع پنل خورشیدی ساخته می شوند. طبق این گزارش اپل مراکز دیتای IT و اپراتورهای سیستم Cloud را ملزم به همکاری در جهت استفاده از انرژی تجدیدپذیر کرده است. سازمان Greenpeace از سال ۲۰۰۹ فعالیت خود را در زمینه اندازه گیری مقدار مصرف انرژی شرکت های فعال در زمینه تکنولوژی آغاز کرده و در جدیدترین گزارش این شرکت اعلام شده که شرکت افزایش چشمگیری در تمایل شرکت های بزرگ اینترنتی در اولویت بندی و استفاده از انرژی های تجدیدپذیر مشاهده کرده است. انرژی برق مورد نیاز در بخش IT به اندازه ای است که در حال حاضر حدود ۷٪ الکتریسیته کل جهان را مصرف می کند اما از آنجایی که انتظار می رود ترافیک اینترنت جهانی تا سال ۲۰۲۰ سه برابر شود و با توجه به سابقه مصرف انرژی در این بخش، تعهدات شرکت ها در استفاده از این نوع انرژی های تجدیدپذیر از همیشه مهم تر خواهد بود. در گزارش سازمان Greenpeace اشاره شده که اپل و گوگل در این بخش به عنوان پیشگاز عمل می کنند و رشد خود را با تأمین منابع انرژی تجدیدپذیر برابر و یا بیشتر از استاندارد هماهنگ کرده اند. گرین پیس نمره A را روی هم رفته برای بخش های مورد نظر به اپل اختصاص داد. اپل برای شفافیت در انرژی مصرفی، تعهد در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، کاهش مصرف انرژی، تهیه منابع و تجهیزات تجدیدپذیر نمره A را دریافت کرده است و تنها در بخش سرمایه گذاری برای انرژی پاک نمره B دریافت کرده است. شاخص انرژی پاک اپل براساس تخمین مقدار نیروی مصرفی رقم شگفت انگیز ۸۳٪ را نشان داد. گوگل نیز در تمامی بخش ها نمره A دریافت کرد البته به جز بخش شفاف سازی انرژی که نمره B دریافت کرد. با این حال شاخص انرژی پاک این شرکت پایین تر از ۵۶٪ قرار داشت. یکی دیگر از شرکت هایی که اخیراً به رده های بالای این لیست رسیده، شرکت فعال در بخش ارتباطات با نام «Switch» است که در زمینه گسترش مراکز دیتا فعالیت می کند. این شرکت بدون شک در میان شرکت های انتقال و اشتراک محتوای شبکه، پیشگاز خواهد بود و موفق شد در تمامی شاخه ها نمره A دریافت کند و شاخص تولید انرژی پاک این شرکت به ۱۰۰٪ رسیده است اما به دلیل کوچک بودن این کمپانی فعلاً نمی شود کار آن را با اپل یا گوگل مقایسه کرد. در طرف دیگر، Netflix، نمرات بسیار نامید کننده ای کسب کرده است. طبق این گزارش، Netflix که وظیفه پخش ویدئوی یک سوم ترافیک اینترنتی آمریکای شمالی را برعهده دارد، به طور کلی نمره D و در سه بخش نمره F را دریافت کرده است. در این گزارش اشاره شده که Netflix هیچ تعهدی در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر ارائه نکرده و این که شرکت Netflix برعکس دیگر پلتفرم های عظیم پخش ویدئو از جمله گوگل، اپل و فیسبوک انرژی مصرفی بالا، گاز گلخانه ای یا انرژی ترکیبی خاصی را تولید نمی کند. این شرکت اگر به دنبال نمرات بهتری برای سال آینده است، بایستی تغییراتی را در سیستم شرکت ایجاد کند.

گذشته بالغ بر ۲،۱۷ میلیارد دلار درآمد برای آن ها به همراه داشته است.

شیائومی برای سال آینده درآمد ۱۴،۵ میلیارد دلاری را هدف گذاری کرده و برای دستیابی به این هدف باید توجه خود را به پنج حوزه کلیدی معطوف دارد: نوآوری در تکنولوژی، راهکارهای خرده فروشی نوین، جهانی سازی، هوش مصنوعی و خدمات مالی اینترنتی.

«چون» از عملکرد کمپانی در سه حوزه اول کاملاً رضایت دارد، اما می گوید اکنون زمان آن رسیده که بخش هوش مصنوعی و به خصوص تشخیص چهره را گسترش داده و با توجه به تأسیس بانک آنلاین سیچوان، خدمات مالی خود را نیز توسعه دهند.

بانک شیائومی هم به راه خواهد افتاد

همان گونه که گفتیم کمپانی شیائومی تولید کننده اسمارت فون و محصولات خانگی به شمار می رود، اما این شرکت به زودی یک بانک آنلاین و الکترونیکی را در کشور چین راه اندازی کرده و قدم به عرصه خدمات مالی خواهد گذاشت. بنگاه مالی مورد بحث که توسط شرکت زیرمجموعه شیائومی یعنی «گروه امید تازه» (New Hope Group Co Ltd) تأسیس شده، با نام «بانک سیچوان XW» آغاز به کار خواهد کرد. یکی از مدیران این گروه می گوید: اعلام رسمی نام این بانک، گامی مهم در روند فعالیت های ما به شمار می رود و به زودی خدمات به مشتریان را آغاز خواهیم کرد. گفتنی است طی سال های اخیر، شرکت های فناوری چین توجه ویژه ای به حوزه بانکداری آنلاین داشته و تلاش کرده اند از این بازار بالقوه، استفاده بیشتری نمایند. اولین نمونه در این زمینه، WeBank بود که در سال ۲۰۱۵ توسط هلدینگ Tencent تأسیس شده و اولین بانک الکترونیک چینی به شمار می رود. پس از آن نیز MYBank از سوی گروه علی بابا فعالیت خود را آغاز کرد. در همین راستا، کارشناسان معتقدند با کاهش فروش موبایل های شرکت شیائومی و تردید مراجع اقتصادی در مورد ارزش این کمپانی، آن ها تصمیم گرفته اند فعالیت های مالی خود را وسعت بخشند. ارزش شیائومی در آخرین برآورد سال ۲۰۱۴ برابر با ۴۶ میلیارد دلار تخمین زده شد. لازم به ذکر است اکثر بانک های کشور چین دولتی هستند و خدمات مالی آن ها نیز به نهادهای حکومتی محدود می شود، در نتیجه شرکت های خصوصی با مشکلات زیادی در زمینه تأمین مالی روبه رو هستند. به همین دلیل از سال ۲۰۱۴ دولت این کشور تصمیم گرفت فضا را برای بنگاه های مالی بخش خصوصی آزادتر نماید.



تجارت الکترونیک هم اکنون حدود ۱۰ درصد از کل خرده فروشی را در چین تشکیل می دهد و بازار آنلاین اسمارت فون نیز تنها ۲۰ درصد از فروش کلی را شامل می شود

دوران سختی برای شیائومی به سر رسیده است

کرد و گفت فروش آنلاین در حال حاضر ۲۰ درصد بازار کلی تلفن همراه را تشکیل می دهد: تجارت الکترونیک هم اکنون حدود ۱۰ درصد از کل خرده فروشی را در چین تشکیل می دهد و بازار آنلاین اسمارت فون نیز تنها ۲۰ درصد از فروش کلی را شامل می شود. شیائومی انتظارات فوق العاده ای دارد و بنابراین نمی خواهیم صرفاً به فروش آنلاین تکیه کنیم، پس مجبوریم مدل خرده فروشی را ارتقا داده و فروشگاه های فیزیکی را نیز در اولویت قرار دهیم. گفتنی است اگرچه شیائومی اولین کمپانی به شمار می رود که فروش انحصاری آنلاین را در دستور کار خود داشت، اما پس از آن لنوو و هواوی نیز به چنین روشی روی آوردند. در همین زمان، رقاباتی همچون اوپو و ویوو به عرضه محصولاتشان در فروشگاه های فیزیکی در شهرهای درجه ۲ و ۳ چین و هند دست زدند و موفق شدند میلیون ها مشتری به دست آورند. به همین دلیل کمپانی مورد بحث نیز قصد دارد حضور خود در این بازار را افزایش داده و ۲۰۰ فروشگاه جدید را در سال جاری تأسیس نماید، ضمن این که تعداد مراکز فروش فیزیکی را تا سه سال آینده به رقم ۱۰۰۰ برساند. «جون» همچنین جزئیاتی در مورد عملکرد بخش های مختلف کسب و کار شرکت را ارائه کرد. شیائومی در سال گذشته توانست در هند به ۱ میلیارد دلار درآمد برسد و اکنون به سومین برند تلفن همراه در این کشور بدل شده است. همچنین محصولات اکوسیستم Mi از جمله تلویزیون، دستگاه تصفیه هوا، روتر و... در سال

چند باری در بایت در رابطه با شرکت چینی شیائومی صحبت کرده ایم و در آخرین بار اعلام کردیم که با توجه به مشکلاتی که برای تولید کنندگان بزرگ تلفن همراه به وجود آمده، فضا برای این شرکت بسیار بازتر از قبل شده است. این شرکت برخلاف همیشه قصد ندارد آمار فروش موبایل هایش را در سال ۲۰۱۶ اعلام کند. این کمپانی پیش از این به راحتی در این مورد ارقام حیرت انگیز فروش صحبت می کرد، مثلاً در سال ۲۰۱۲ آن ها ۷،۲ میلیون اسمارت فون فروختند و سپس با جهشی ناگهانی در سال ۲۰۱۴ به فروش ۶۱ میلیون دستگاه دست یافتند. در ادامه، این روند صعودی متوقف شد و سال گذشته دیدیم این کمپانی تقریباً ۷۰ میلیون تلفن همراه را به فروش رساند که از اهداف اولیه ۸۰ میلیونی و پیش بینی های ۱۰۰ میلیونی کارشناسان بسیار کمتر بود. «لی جون» مدیرعامل و بنیانگذار شیائومی به تازگی در نامه ای به کارکنانش، اذعان داشت رشد اولیه آن ها بیش از حد سریع بوده است. در ادامه بخش هایی از این نامه را خواهیم خواند:

دستاوردهای ما حیرت انگیز است، اما چالش های پیش رویمان نیز فراموش نشدنی است. در سال های ابتدایی، حرکت فوق العاده سریعی داشتیم و معجزه های را رقم زدیم که رشد درازمدت ما را تحت تأثیر قرار داد. اکنون زمان آرامش فرا رسیده و بهتر است حوزه های فعالیت کنونی خود را بهبود دهیم تا در درازمدت به نتایج مطلوبی دست یابیم. لی جون در ادامه این نامه به ضرورت ارتقای مدل خرده فروشی شیائومی اشاره



ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها
با پاسپورت معتبر

۵۹۹ هزار تومان

خرید کنید، در سایت های اینترنتی ثبت نام کنید و ...
با حذف واسطه ها همیشه در مبدا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵



لینکدونی |

مرجع فراخوان

از فراخوان جستواره‌ها و نمایشگاه‌ها مطلع شوید

اولین لینکدونی این هفته را به فراخوان جشنواره‌های فرهنگی و هنری اختصاص داده‌ایم. در وب سایت فراخوان ضمن اطلاع از فراخوان‌های ادبی، فرهنگی، هنری، علمی، پژوهشی، نمایش‌ها و کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها، شما نیز می‌توانید فراخوان‌های خود را در زمینه‌های هنری، فرهنگی و... به این سایت ارسال کنید. از فراخوان‌های مختلف این وب سایت می‌توان به فراخوان‌های ادبی مانند فراخوان شعر، داستان، فیلمنامه و نمایشنامه، فراخوان‌های هنری همچون عکس، فیلم، گرافیک، کاریکاتور، تئاتر و موسیقی، همایش‌های مهندسی، همایش‌های علوم پایه، همایش‌های علوم تجربی و... اشاره کرد.

www.farakhan.org

هنر نمایش

وضعیت تئاتر در کشور را پیگیری کنید

پیشنهاد بعدی این هفته به هنر تئاتر اختصاص دارد. در وب سایت ایران تئاتر شما می‌توانید از جدیدترین اخبار تئاتر و نمایش کلیه استان‌های کشور مطلع شده، یادداشت‌ها و مقالات مرتبط را مطالعه کرده و نقدها و بررسی‌های منتقدان تئاتر را پیگیری نمایید. همچنین در این وب سایت هنری به گالری عکس تئاتر کشور دسترسی داشته و از زمان و مکان برگزاری جشنواره‌های نمایش و تئاتر در کشور با خبر خواهید شد. گزارش تصویری، دیده‌بان تئاتر، بین‌الملل، گفت‌وگو، گزارش، سرخط خبرها، نقد، تازه‌ترین رویدادها، تازه‌های نشر و... بخش‌های مختلف این وب سایت را تشکیل می‌دهند. www.theater.ir

مجله‌سیاسی

تحلیل‌های سیاسی ایران و جهان را مطالعه نمایید

لینکدونی سوم این هفته درباره یک نشریه اینترنتی در زمینه علوم سیاسی می‌باشد. در این مجله سیاسی می‌توانید از آخرین اخبار و رویدادهای سیاسی ایران و جهان مطلع گشته و به مطالعه مقالات و گزارش‌های تحلیلی سیاسی بپردازید. همچنین در پژوهشنامه علوم سیاسی قادر خواهید بود از بخش‌های مختلف مانند ارسال مقاله، اطلاعات مجله، مرور، راهنمای نویسندگان و داوران بهره‌مند گردید. در این مجله اینترنتی می‌توانید از اهداف و چشم‌انداز مجله مطلع شده، به پایگاه‌های نمایه‌کننده و پیوندهای مفید دسترسی یافته، ضمن اطلاع از چگونگی فرآیند پذیرش مقالات، پاسخ پرسش‌های متداول در زمینه علوم سیاسی را بیابید.

www.ipsajournal.ir

آسمان شب

از کتاب‌ها و نرم افزارهای نجومی بهره‌مند شوید

آخرین سایت پیشنهادی این هفته درباره نجوم می‌باشد. در وب سایت نجوم ایران شما به آخرین و جدیدترین اخبار فضا و نجوم دسترسی داشته، می‌توانید مقالات علمی مرتبط را مطالعه کرده و از مولتی مدیای این وب سایت بهره‌مند شوید. همچنین در این وب سایت علمی قادر خواهید بود از کتاب‌ها و نرم افزارهای نجومی استفاده کرده و تحت آموزش‌های علمی در حوزه نجوم قرار بگیرید. از بخش‌های دیگر این وب سایت علمی می‌توان به عکس‌های منتخب، ارسال مقاله، دیکشنری، ابزارهای نجوم، عناوین برگزیده، برترین عناوین و مقالات، تصاویر سه بعدی، آخرین عناوین در ناسا، فیلم و انیمیشن اشاره کرد.

www.noojum.com

فناوری اطلاعات فراموش نشود..

هم آگاه نیستیم. یک درایور کارت گرافیک چه کاری می‌تواند بکند که نمی‌توانیم نسخه به‌روز آن را داشته باشیم. این در حالی است که سخت‌افزارهای فعلی ما مانند همین لپ‌تاپی که در حال استفاده از آن هستیم، توسط شرکت‌های دست دوم و سومی ساخته می‌شود که سخت‌افزارهای اصلی خود را از شرکت‌های مطرحی مانند اینتل تهیه می‌کنند. در اصل همین شرکت‌های دست دوم و سوم هستند که مسئول خدمات‌دهی به مشتریان خود می‌باشند. این شرکت‌ها پس از گذشت مدت زمانی ضمن معرفی محصولات جدید خود، پشتیبانی نرم‌افزاری از سخت‌افزارهای قدیمی را فراموش می‌کنند و از آن طرف هم که شرکت‌های دست اول مانند اینتل تحریم می‌کنند. نتیجه این کار تیر تیرا می‌ماند!

یک لپ‌تاپ دارید و متوجه می‌شوید که درایور کارت گرافیک آن نیازمند به‌روزرسانی است. برای به‌روزرسانی آن به سایت سازنده‌اش که اینتل است مراجعه می‌کنید. مدل کارت گرافیک خود را از روی نرم‌افزار آن درمی‌آورید و دوباره به سایت مراجعه و مشخصات کارت خود را وارد می‌کنید و نوع سیستم‌عامل را هم تعیین می‌کنید. وقتی روی دکمه دانلود درایور مناسب خود کلیک می‌کنید، ناگهان می‌بینید که پیامی نمایش داده می‌شود: به دلیل آن که وزارت خزانه‌داری آمریکا همکاری با کشور شما را منع کرده است، این امکان وجود ندارد که نرم‌افزار خود را دانلود کنید. این روزها بحث‌های برجانی داغ شده است، امیدواریم برای فناوری اطلاعات هم جایی باز شود. متأسفانه از دلایل منع سرویس‌دهی این سایت‌ها به کشورمان ما

علیرضا مظاهری



مرکز تحقیقات هوش مصنوعی را در آن جا بنا نهاده است. یکی از محققان پیشگام در این حوزه یوشوا بنجیواست که قرار شده به عنوان مشاور هوش مصنوعی به این شرکت بپیوندد. این خبر را معاون اجرایی هوش مصنوعی مایکروسافت، هری شوم، پس از تایید خبر تصاحب مالوبا توسط مایکروسافت اعلام کرده است. یکی از خصوصیات جالب محصولات مالوبا به تخصص این شرکت در قراردادن هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف برمی‌گردد. غالباً برای یک نرم‌افزار هوشمند عمل در حوزه‌های مختلف سخت و پیچیده است. بیشتر تلاش‌های موفق هوش مصنوعی در دنیا ساختن نتایج خوب در حوزه‌های مشخص است اما مالوبا عملکرد خوب و قابل قبول محصولات آن در حوزه‌های متنوع است. به احتمال زیاد این همان دلیلی است که مایکروسافت به دانش شرکت مالوبا در ارتقای محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی خود علاقه‌مند شده است.

تلاش می‌کرد تلاش داشت تا بتواند توانایی سیستم‌های رایانه‌ای را به گونه‌ای ارتقا دهد که بتوانند بخوانند، صحبت‌های بین دو نفر را درک کنند، وظایفی را مانند به یادآوری بهتر انجام دهند، حس مشترک بیابند و در زمانی که خلایق در اطلاعاتشان وجود دارد، به دنبال آن جست‌وجو کنند. این اهداف بسیار بزرگ هستند و مالوبا معتقد است برای آن که بتواند به آن‌ها دست یابد باید به منابع بزرگی که یک همکار می‌تواند برای آن فراهم کند، دسترسی پیدا کند. در طرف دیگر مایکروسافت اعلام کرده که اهدافش مطابق با همکاری است که دارد آغاز می‌کند و علاوه بر این که می‌تواند امکان دسترسی به کاربران زیادی در این همکاری را فراهم کند، می‌تواند ساختار مناسب و پشتیبانی فنی خوبی را برای مالوبا به ارمغان بیاورد. تخصص مونترالی‌ها در حوزه هوش مصنوعی توجه زیادی را در سراسر جهان به خود جلب کرده است. گوگل هم اخیراً

هفته گذشته Techcrunch خبر داد که مایکروسافت یک شرکت نوپای کانادایی را به نام Maluuba که پیش از این توسط دو فارغ‌التحصیل دانشگاه واترلو به نام‌های کاهیر سولمان و سم پاسوپالاک بنیان گذاشته شده بود، تصاحب کرده است. شرکت مالوبا بر پردازش زبان طبیعی یا همان NLP تمرکز دارد که قصد دارد از این تلاش در حوزه هوش مصنوعی یا ساختن رایانه‌هایی که می‌توانند مانند انسان فکر کنند، استفاده کند. این شرکت که مقر اصلی آن در مونترال است، با استفاده از تکنیک‌های یادگیری عمیق و تقویت آن می‌خواهد مهارت و تاثیرپذیری سیستم‌های رایانه‌ای را که بتوانند به سوالات پاسخ دهند و تصمیم بگیرند، افزایش دهد. مایکروسافت اشاره کرده که کار مالوبا می‌تواند به مایکروسافت کمک کند تا هوش مصنوعی را برای عموم بیشتر از قبل کاربردی‌تر و در دسترس‌تر کند. در طول مدتی که مالوبا برای کسب و کار خویش

etooSpay

خرید آسان انواع گیفت کارت



payment.etoos.ir

باما تماس بگیرید ۳۷۰۰۹۲۵۴

| پیشنهاد هفته |

پرینت هوشمند**به آسانی از فایل‌های درون فولدری پرینت بگیرید**

اولین نرم‌افزار پیشنهادی این هفته به برنامه‌ای جهت پرینت گرفتن از فایل فولدرها اختصاص دارد. Directory Lister Pro نرم‌افزاری کارآمد برای مشاهده یا پرینت کردن لیست فایل‌های موجود درون فولدرها و دایرکتوری‌های مختلف ویندوز می‌باشد. همانطور که می‌دانید درون ویندوز ابزاری برای پرینت گرفتن لیست فایل‌های موجود درون یک پوشه و فولدر و دایرکتوری خاص وجود ندارد و اگر کسی قصد پرینت گرفتن فایل‌های درون فولدری را داشته باشد یا مجبور است به صورت دستی اقدام تایپ و لیست گرفتن نماید یا با استفاده از print screen این کار را انجام دهد. توسط این برنامه به سادگی قابلیت پرینت گرفتن با جزئیات کامل لیست فایل‌های مورد نظر در فولدرها ممکن شده و این نرم‌افزار می‌تواند تمامی فایل‌ها را به همراه جزئیات کامل پرینت بگیرد.

حجم فایل: 6 مگابایت
www.krkssoft.com

امنیت ویندوز**تنها با یک اسکن بدافزارهای سیستم خود را نابود کنید**

پیشنهاد نرم‌افزاری بعدی این هفته درباره تست امنیت ویندوز می‌باشد. نرم‌افزار Kaspersky System Checker عیب‌یابی سیستم را جهت یافتن آسیب پذیری‌ها اجرا می‌کند. شما می‌توانید با کمک این نرم‌افزار بدافزارها، تهدیدات و مشکلاتی را که ممکن است روی سرعت رایانه تاثیر بگذارند فقط با یک اسکن برطرف کنید. همچنین در هنگام اسکن نیازی نیست تا انتها صبر کنید تا نتیجه را ببینید زیرا این نرم‌افزار در حین اسکن مشکلاتی را که مشاهده نماید به نمایش می‌گذارد. ضمناً این نرم‌افزار قادر است تا اطلاعات مربوط به سیستم شما را جمع آوری کرده و ورژن سیستم عامل شما را نیز نشان دهد. از دیگر ویژگی‌های این نرم‌افزار می‌توان به نمایش اطلاعات سخت‌افزار، آنتی ویروس نصب شده و ورژن آن و تعداد هاردها و درایوها، حذف نصب‌کننده برنامه و نمایش اکستنشن اشاره کرد.

حجم فایل: 47 مگابایت
www.majorgeeks.com

ضد باج‌گیر**برای مقابله با باج افزارها فایل‌های خود را رمزگذاری نمایید**

آخرین پیشنهاد این هفته، نرم‌افزاری جهت مقابله با باج افزارها می‌باشد. نرم‌افزار Abelsoft AntiRansomware از شما در مقابل باج افزارها محافظت می‌کند. تروجان‌هایی که برای تهدید کردن قربانی ساخته شده‌اند باج‌افزار نامیده می‌شوند که جدیدترین نوع تهدید از طرف تبهکاران و خلافکاران سایبری می‌باشد. این برنامه زمانی که در رایانه باشد فایل‌های مهم و شخصی شما را قفل کرده و از این که فردی با استفاده از بدافزار آن‌ها را قفل کند و برای رمز گشایی آن از شما پول بخواهد جلوگیری می‌کند. همچنین این برنامه به این جهت ساخته شده که زمانی که فعالیت‌های مشکوک در رایانه شما در حال رخ دادن هستند زنگ خطری برای شما به صدا در بیاورد. ضمناً هنگام ورود باج‌افزار به سیستم یک جریان اضطراری جهت قطع کردن عملیات رمزگذاری بر روی فایل‌ها آغاز می‌شود.

حجم فایل: 7 مگابایت
www.abelsoft.de

غفلت در حوزه تولید محتوا

رشید زارعی



تولید محتوا، کمبود نیروی تخصصی کارآمد، ضعف مالکیت مالی و معنوی محتوا، شفاف نبودن خط قرمزها و وجود واسطه‌ها در صنعت تولید محتوا مواجه هستند. این موانع باعث شده است حوزه تولید محتوا در محیط وب مغفول بماند. در همین راستا معاون وزیر ارتباطات گفته است: «گرچه یک درصد از جمعیت جهان در ایران ساکن هستند اما به اندازه یک درصد از اینترنت جهانی سهم نداریم که این موضوع از طریق افزایش تولید محتوای داخلی باید جبران شود». وی همچنین از هدف گذاری ۱۰ برابری تولید محتوای داخلی در اینترنت با رویکرد رونق کسب و کار دیجیتالی خبر داده است.

**تازه‌ترین رتبه‌بندی مرورگرها در ایالات متحده آمریکا****کروم همچنان محبوب است**

مرورگرها فعالیت می‌کنند از جمله NetMarketShare و StatCounter از روش‌های مختلف برای سنجش مرورگرها و تعیین مرورگر محبوب استفاده می‌کنند که در برخی از موارد نتایج متفاوتی را به دنبال دارد.

براساس گزارش StatCounter کروم با سهم ۵۸٫۴ درصدی از دسامبر سال ۲۰۱۶ در رتبه اول مرورگرها قرار گرفته است. فایرفاکس با سهم ۱۳٫۴۵ درصد، سافاری با سهم ۱۰٫۵۴ درصد، IE با سهم ۸٫۹۲ درصد و Edge با سهم ۳٫۰۹ درصد در رتبه‌های بعدی جای می‌گیرند. در گزارش مرکز NetMarketShare پس از کروم که در رتبه اول قرار دارد، به ترتیب مرورگرهای IE، فایرفاکس، سافاری و اپرا رتبه‌های بعدی را از آن خود کرده‌اند. اگرچه نتایج به دست آمده تا حدودی متفاوت می‌باشد اما نکته مهم این است که کروم به عنوان محبوب‌ترین مرورگر شناخته شده است.

درصد، ۱۰ و ۱۰۰ هر کدام با ۰٫۴ درصد، IE۸ با ۰٫۳ درصد و نسخه‌های پایین‌تر با سهم کمتر از ۰٫۱ درصد در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

علاقه کاربران به اپل

این گزارش نشان می‌دهد ۹٫۲ درصد از کاربران در آمریکا از رایانه‌های شخصی با سیستم عامل macOS استفاده می‌کنند. همین مسئله باعث شده است مرورگر سافاری شرکت اپل پس از کروم در رتبه دوم استفاده کاربران در این کشور قرار گیرد. آمار و ارقام حاکی از آن است که ۵۹ درصد از بازدیدکنندگان وب سایت‌های دولتی توسط رایانه‌های رومیزی، ۳۵٫۱ درصد توسط گوشی‌های هوشمند و ۵٫۹ درصد از آن‌ها توسط تبلت به اینترنت متصل می‌شوند.

روش‌های مختلف، نتایج متفاوت

شرکت‌هایی که در زمینه تجزیه و تحلیل

براساس برنامه تجزیه و تحلیل دیجیتال دولت فدرال (DAP)، بیشتر کاربران در ایالات متحده آمریکا از مرورگر کروم استفاده می‌کنند. این نتایج از بازدید ۲٫۱۷ میلیارد کاربر از ۴۰۰ دامنه اینترنتی و ۵ هزار وب سایت در مدت زمان ۹۰ روز به دست آمده است. آمارها به صورت بی‌طرفانه و فقط براساس داده‌های کاربران ارائه شده است.

رتبه‌بندی مرورگرها

در رتبه‌بندی مرورگرها به ترتیب سهم کاربران آمریکایی از کروم ۴۴٫۵ درصد، از سافاری ۲۵٫۴ درصد، از IE به میزان ۱۵٫۵ درصد، از فایرفاکس ۷٫۴ درصد، از Edge ۳٫۵ درصد و از ترکیب دیگر مرورگرها از جمله اپرا ۲٫۲ درصد است. با بررسی دقیق‌تر نتایج به دست آمده در مورد سهم نسخه‌های مختلف مرورگر IE، می‌توان گفت IE۱۱ با ۱۳٫۵ درصد بیشترین سهم را در میان مرورگرهای شرکت مایکروسافت دارد. IE۷ با یک



Telegram.me/byteweekly

دریافت نسخه pdf هفته نامه بایت و بیشتر از آن در کانال تلگرام بایت



احتمال هک شدنتان را کمتر کنید

نکاتی برای کاهش هک شدن وای فای شما

۵- از یک نرم افزار Firewall قدرتمند استفاده کنید. فایروال ها با بستن پورت های اضافی بر روی ویندوز، راه را برای هکرها مسدود و تنگ می کنند. معمولا بسیاری از افراد ترجیح می دهند که از فایروال ویندوز استفاده کنند اما بد نیست که گزینه های دیگری مانند Zone Alarm را نیز تست کنید. این نرم افزار به شما اطلاعات مفیدی ارائه می کند. مثلا لیست تمامی برنامه هایی که از اینترنت استفاده می کنند را در اختیار شما قرار می دهد.

۶- هرگز رمز عبور خود را تا جای ممکن به دوستان و آشنایان جهت استفاده از مودم ندهید. سعی کنید در صورت تمایل، خودتان رمز عبور را وارد دستگاه آن ها کنید.

۷- برخی شرکت های سرویس دهنده اینترنت، سرویسی را فراهم می کنند تا هر کاربر تنها با یک MAC Address بتواند به اینترنت متصل شود. در صورتی که تنها از یک رایانه برای اتصال به اینترنت استفاده می کنید با استفاده از این سرویس می توانید اطمینان پیدا کنید فقط خودتان هستید که می توانید به مودم متصل شوید و از اینترنت استفاده کنید.

۸- همان طور که در ابتدای مطلب هم گفتیم یکی از بهترین کارها این است که در زمان هایی که از خانه یا محل کار به مدت طولانی خارج می شوید می توانید به راحتی مودم خود را خاموش کنید.

۹- شما می توانید با مراجعه به سایت سازنده مودم، آخرین نسخه Firmware مودم را نصب کنید تا تنظیمات نرم افزاری مودم شما نیز همواره به روز باشد. ۱۰- اگر رایانه شما نزدیک به مودم است و می توانید از سیم برای اتصال به آن استفاده کنید با اتصال سیم به مودم می توانید تنظیمات مربوط به اتصال بی سیم را در مودم غیر فعال کنید.

راحتل مطمئن ترین روشی است که می توانید جلوی دسترسی دیگران به اینترنت خود را بگیرید اما اگر دوست ندارید دائما درگیر روشن یا خاموش کردن مودم خود باشید این هفته به شما نکاتی را آموزش خواهیم داد که با رعایت آن ها می توانید تا حد بسیار زیادی جلوی دسترسی هکرها و همچنین افراد عادی را به مودم وایرلس خود بگیرید. در ادامه به معرفی ۱۰ نکته برای پیش گیری از هک شدن اتصالات بی سیم خواهیم پرداخت.

۱- یکی از شرکت هایی که همیشه برای حل این مشکل راحت هایی را پیشنهاد می کند، میکروسافت است. به پیشنهاد شرکت میکروسافت توجه کنید؛ میکروسافت می گوید بهترین نوع رمز گذاری روی مودم شبکه بی سیم، پروتکل های امنیتی WPA-PSK و PSK-WPA2 هستند. این نوع پروتکل ها، رمز عبور شما را هر میلی ثانیه رمز گذاری می کنند و درصد هک آن را به ۶۴ سال آینده موکول می کند! تعجب نکنید، این واقعیت این نوع رمز گذاری است. با استفاده از این روش می توانید تا مدت زمانی اطمینان داشته باشید که حداقل افراد عادی نمی توانند امنیت شما را به خطر اندازند.

۲- اگر شما از بیش از یک رایانه برای اتصال به اینترنت استفاده نمی کنید مودم خود را بر روی حالت Bridge تنظیم کنید.

۳- در صورت استفاده از حالت PPPoE بر روی مودم، قابلیت MAC Filter را بر روی مودم فعال کنید.

۴- برخی برنامه ها نظیر Wireless Network Watcher می توانند به شما جهت مشاهده اتصالات دستگاه های بی سیم به مودم شما پیغام هشدار دهند. در صورت مشاهده اتصالات ناشناخته آن ها را قطع کرده و یا هرچه سریع تر رمز عبور مودم خود را تغییر دهید.

خطر هک شدن، یکی از بزرگ ترین خطراتی است که کاربران می کنند را تهدید می کند. شما نیز اگر از مودم بی سیم برای اتصال به اینترنت استفاده می کنید و متوجه کم شدن غیر معمول حجم اینترنت خود شده اید این امکان وجود دارد که رمز عبور مودم شما توسط هک هایی که در نزدیکی شما زندگی می کنند، هک شده باشد. بارها در بخش های مختلف بابت و به خصوص کانال تلگرام بابت به آموزش نکاتی در رابطه با بالا بردن امنیت مودم های وای فای پرداخته ایم اما باز هم مشکلات بسیار زیادی در این رابطه وجود دارد. متأسفانه هر روز نرم افزار های جدیدی به بازار وارد می شوند که کارشان پیدا کردن مودم های مختلف و هک کردن آن ها است. این نرم افزارها به سادگی در اختیار افراد عادی هم قرار می گیرند و با این اوصاف کسی که از اینترنت شما و از مودم شما استفاده می کند، لزوما یک هکر حرفه ای نیست. خیلی از افراد این روزها با داشتن نرم افزار هایی نظیر Andro Dumper می توانند به سادگی بدون این که پسورد مودم شما را داشته باشند، از مودم و همچنین اینترنت شما استفاده کنند. اگر شما هم جزو آن دسته از افرادی هستید که از شما در این زمینه سوء استفاده شده است احتمالا تا به خودتان می آید، می بینید که حجم اینترنت مصرفی شما به پایان رسیده است و مجبور هستید که دوباره اینترنت خود را شارژ کنید. باید بدانید که اگر این مشکلات گریبانگیرتان شده است، راه حل هایی وجود دارد که تا حد امکان مودمتان را از دسترس افراد سودجو دور نگه دارید. شاید بد نباشد که قبل از هر چیز بگوییم بهتر است در زمان هایی که خانه نیستید یا از اینترنت خود استفاده نمی کنید، مودمتان را خاموش کنید. بدون شک این

ا تر فند ویندوز |

فایل های مخفی شده با ویروس را نمایان کنید



این روزها ویروس های رایانه ای علاقه زیادی به مخفی کردن فایل های شخصی کاربر دارند! بسیاری از ویروس ها، فایل های روی فلش و هاردهای اکسترنال را مخفی می کنند؛ اما مشکل اصلی آن جاست که با راست کلیک کردن بر روی فایل های مخفی شده و رفتن به Properties آن ها، متوجه می شوید که قادر به برداشتن تیک گزینه Hidden نیستید! این اتفاق به خاطر این می افتد که ویروس، فایل ها را سیستمی می کند و به همین علت قادر به برداشتن تیک Hidden در حالت عادی نیستید. در این هفته برای شما روشی را به شما بازگو می کنیم که با یک کلیک بتوانید این فایل های سمج را از حالت مخفی خارج کنید. لازم به ذکر است که برای این کار راحتل های متفاوتی وجود دارد اما به شما راحتل را خواهیم گفت که سریع تر و کوتاه تر از دیگر راحتل ها می باشد.

برای این کار با فشردن کلیدهای ترکیبی Win+R وارد Run شده و در فیلد مربوطه عبارت notepad را وارد کرده و Enter بزنید. در محیط Notepad متن زیر را عینا تایپ کنید:

```
echo off@
echo
echo Created by www.TARFANDESTAN.com
echo
echo
echo Warning: DO NOT run this file in Windows drive
pause
echo
echo
attrib -s -h *.* /s /D
!echo Success
echo
pause
exit /B
```

حال از منوی File گزینه Save As را انتخاب کنید. در پنجره باز شده از قسمت Save as type گزینه All Files را انتخاب کنید و در فیلد File name نام فایل را با پسوند BAT ذخیره کنید. حال فایل BAT را به فلش دیسک یا هر پوشه دیگری در رایانه که محتوی فایل های مخفی شده است منتقل کنید. با اجرای فایل BAT صفحه Command Prompt باز می شود. با فشردن هر کلیدی، عملیات شروع شده و در چند ثانیه تمام فایل های مخفی شده نمایان می شوند.

سفارش اینترنتی آگهی

صرفجویی در وقت و هزینه

www.37010.ir

۵% تخفیف مازاد در نیاز مندیها

سفارش ۲۴ ساعته / پرداخت آنلاین



یادداشت عکاسی |

چرا سه پایه مهم است



همه شما دلیل استفاده از سه پایه را می دانید. جلوگیری از لرزش دوربین! درست است، در واقع تنها کاری که یک سه پایه انجام می دهد این است که دوربین شما را در جای خود ثابت نگه دارد و مانع لرزش آن شود و احياناً اگر می خواهید عکسی بگیرید که خودتان هم در آن حضور داشته باشید بتوانید از آن استفاده کنید اما بسیاری از مواقع استفاده از سه پایه برای ما توجیهی ندارد چرا که اولاً سه پایه خوب معمولاً سنگین است و هیچ کس حاضر نیست یک وسیله سنگین را همیشه با خود به اینور و آن ور ببرد اما آیا ما به اندازه کافی از سه پایه استفاده می کنیم؟ اگر عکاسی خیابانی و مستند می کنید که خب همراه داشتن سه پایه در خیابان و اینور و آن ور رفتن با آن اصلاً منطقی نیست اما برای عکاسی طبیعت و منظره و پرتره و... چطور. آیا در یک روز آفتابی خوب باز هم سه پایه لازم است؟ جواب ما این است قطعاً بله! شاید با خود بگویید چرا وقتی در روز که هوا روشن است و برای عکاسی از مناظر می روید باید با خود سه پایه سنگینی ببرید. به خصوص زمانی که دست شما لرزش بسیار کمی دارد؟

حقیقت این است که شاید در ابتدای کار فواید استفاده از سه پایه به چشم نیاید اما وقتی کمی حرفه ای تر به موضوع نگاه کنید سعی می کنید همیشه سه پایه خود را همراه خود ببرید. به عنوان مثال برای گرفتن عکس منظره معمولاً بهتر است بیشترین عمق میدان را داشته باشید و به همین دلیل دیافراگم را می بندید بستن دیافراگم به معنی کم شدن سرعت شاتر است و این بدان معنی است که شما باید بیشتر مراقب لرزش دست خود باشید و اینجاست که اگر عکس را با سه پایه بگیرید تفاوت آن را به خوبی احساس خواهید کرد. حالت دیگر زمانی است که شما به عمد می خواهید سرعت شاتر شما کم باشد. مثلاً زمانی که می خواهید از یک آبشار یا دریا طوری عکس بگیرید که آب در آن حالت نرم و رویایی به خود بگیرد. در آن جاست که به اهمیت سه پایه حتی در روز هم پی می برید. اگر هم بخواهید عکاسی ماکرو انجام دهید داشتن سه پایه از واجبات است که البته مجال آن نیست تا در مورد جزئیات استفاده از سه پایه در زمان ماکرو گرافی در اینجا صحبت نمایم پس دفعه بعد که خواستید برای عکاسی بروید سه پایه خود را فراموش نکنید.



عمق رنگ

عمق رنگ چیست و چشم ما چطور می بیند

یعنی ۸ بیت را در هر کانال می تواند نگه دارد (توجه داشته باشید که این میزان هم فرای توانایی تشخیص دید انسان است). حضور رنگ درواقع به حضور سه چیز وابسته است. بیننده، جسم و نور. هر چند که درک بصری ما از نور سفید خالص بی رنگ است اما این نور درواقع حاوی تمام رنگها در محدوده مرئی است. زمانی که این نور به یک جسم برخورد می کند، آن جسم برخی از رنگهای آن را برگشت نمی دهد و به اصطلاح بلوکه می کند. آنچه ما به عنوان رنگ یک جسم درک می کنیم درواقع آن طیفهایی است که توسط جسم بازتابیده می شود. چشم انسان طیف رنگی را با استفاده از دو نوع سلول یعنی سلول های میله ای (rod cells) و سلول های مخروطی (cone cells) دریافت می کند. سلول های میله ای برای دید نورهای ضعیف کاربرد دارند و به دیدن رنگها کمکی نمی کنند در حالی که سلول های مخروطی رنگ را دریافت می کنند. سه نوع سلول مخروطی در چشم وجود دارد آنهایی که به طول موجهای پایین حساسند، آنهایی که به طول موجهای متوسط حساسند و آنهایی که به طول موجهای بلند حساسند. مجموع سیگنالهایی که هر کدام از این سلولها در نتیجه برخورد نور می دهند طیف رنگی قابل دیدن را برای ما مشخص می کنند. چشم ما در محدوده زرد و سبز بیشترین حساسیت را دارد به همین دلیل است که در آرایه بایر (bayer array) قرار گرفته در سنسور دوربینهای دیجیتال، رنگ سبز بیشترین فضا را به خود اختصاص داده است.

رضا رهنمای مقدم

می تواند در هر کانال مقداری با توجه به میزان عمق رنگی به خود اختصاص دهد (مثلاً در ۸ بیت، مقداری بین ۰ الی ۲۵۵ می تواند اخذ کند که درواقع ۲۵۶ عدد یعنی ۲ به توان ۸ است). به مجموع بیت های کانالها در یک پیکسل (bpp bits per channel) می گویند. در مورد عکس های رنگی معمولاً این شبهه پیش می آید که تعداد بیت های اعلام شده در هر کانال است یا مجموع آن ها در پیکسل، به همین دلیل با استفاده از bpp این شبهه را برطرف می کنند. اکثر عکس های خروجی دوربین های دیجیتال در هر کانال ۸ بیت فضا دارند و همانطور که گفتیم یعنی در هر کانال ۲۵۶ مقدار مختلف را می توانند بگیرند. تعداد حالتها در مجموع برای هر عکس رنگی ۲۵۶*۲۵۶*۲۵۶ حالت است که به عبارتی می شود ۱۶، ۷۷۷، ۲۱۶ حالت یا رنگ! در این حالت عمق رنگ ۲۴ بیت در پیکسل در نظر گرفته می شود که مجموع تعداد بیتها در هر سه کانال است. جالب است بدانید که چشم انسان تنها می تواند تفاوت بین ۱۰ میلیون رنگ را تشخیص دهد بنابراین ذخیره کردن عکس با عمقی بیش از ۲۴ بیت اگر تنها در جهت دیدن باشد کاری بیهوده است، هر چند این را در نظر بگیرید که عکس های با عمق بیش از ۲۴ بیت همچنان مفید هستند چرا که میزان اطلاعات بیشتری را نگه می دارند و در پردازش تصویر نتیجه نهایی بهتری ارائه می دهند. فرمت فایل استفاده شده برای ذخیره عکس هم در میزان بیت های قابل ذخیره مؤثر هستند و مثلاً فرمت tiff می تواند ۱۶ بیت در هر کانال را در خود نگه دارد در حالی که فرمت jpg نصف این میزان

یکی از معیارهای رایج برای تعیین کیفیت عکس یک دوربین تعداد پیکسل های آن است و معمولاً در باور عامیانه هر چه تعداد این پیکسلها بیشتر باشد دوربین از کیفیت بالاتری برخوردار است اما در حقیقت کیفیت عکس یک دوربین را پیکسل های آن مشخص نمی کنند هر چند که تعداد بالای پیکسلها نقش مهمی در شارپنس عکس که خود بخشی از آنچه ما کیفیت می نامیم را تشکیل می دهد اما قطعاً همه چیز تعداد پیکسلها نیست.

عمق بیت رنگ درواقع تعیین می کند که چند رنگ مشخص در یک عکس می تواند وجود داشته باشد. همان طور که می دانید در دنیای دیجیتال همه چیز برپایه صفر و یک است و این صفر و یکها هستند که برای تعیین هر رنگ مورد استفاده قرار می گیرند. البته عمق رنگ به این معنا نیست که تمام تصاویر تشکیل شده بر روی سنسور یک دوربین با عمق رنگ خاص حاوی تمام آن رنگها هستند بلکه به این معناست که رنگها تا چه حدی می توانند دقت داشته باشند. برای یک تصویر سایه خاکستری (grayscale) عمق بیت رنگی تصویر به این معناست که چند سایه خاکستری در عکس وجود دارد. عکس های با عمق بیت بیشتر توانایی نمایش سایه های بیشتری دارند چرا که ترکیب های بیشتری از صفر و یک در کنار هم قرار می گیرند.

بگذارید قضیه را کمی آسان تر توضیح دهیم، هر پیکسل رنگی درواقع از ترکیب سه رنگ اصلی قرمز، سبز و آبی تشکیل می شود. هر رنگ اصلی به عنوان یک کانال شناخته می شود و

اخذ انواع کارتهای اعتباری با نام خودتان

(به صورت فیزیکی)

به اعتبار ما اعتماد کنید

خراسان

payment.etoos.ir

با ما تماس بگیرید ۳۷۰۰۹۲۵۴



VISA
VISA
ELECTRON

MasterCard

Maestro

PayPal

Available on the iPhone
App Store

GET IT ON
Google play

Windows

به مناسبت ۱۰ سال

آیفون، ۱۰ سال قدیم



در جهان فناوری، سلیقه‌ها بسیار متفاوت است، عده‌ای هستند که به همین که نیازهای روزمره‌شان به خوبی با استفاده از ابزارهای ریز دیگری هم هستند که معمولا از آن‌ها به عنوان عاشقان فناوری یاد جزئی‌ترین قابلیت‌های ابزار مورد نظرشان توجه نشان می‌دهند و نقصی ندارد. البته در این میان مواردی مانند میزان هزینه، طراحی هستند. همیشه در بایت در زمان‌هایی که به بررسی عملکرد شرکت‌ها شرکت‌هایی مانند اپل به دلیل نوع رفتار متفاوتی که در پیش گرفت باعث به وجود آمدن این تفاوت شده است. گوشی هوشمند و پرده سال ۲۰۰۷ میلادی، استیو جابز برای اولین بار آیفون را به مردم جهان سافرانسیسکو، از این محصول رونمایی کرد. بسیاری از متخصصان بوده که اپل در طول حیاتش تا به امروز داشته است. دلایلش هم این مهم‌ترین محصول کمپانی اپل و جهان فناوری را با نام آیفون معرفی کرد. حال این محصول ۱۰ ساله شده است ولی دیگر خبری از استیو مردم جهان را شگفت زده کند. با این حال تاثیرگذاری محصولی که بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند یک آیفون در دستشان بگیرند و آن در بازار می‌بینند. باید دید که تیم کوک و دیگر هم‌راهانش در اپل تا است استفاده کرده و آیفون را محبوب نگه دارند. در موضوع ویژه این با آیفون صحبت خواهیم کرد. بدون شک از همان ابتدای امر کاملاً تنها برای اپل بلکه برای کل صنعت گوشی‌های همراه خواهد بود. موفقیت بزرگ برای اپل به ارمغان آورد. ترکیب یک گوشی موبایل دادن به موسیقی که از آیداد محبوب به عاریه گرفته شده بود، همه مورد استقبال قرار گرفت و اگر از حق نگذریم ظهور آیفون در آن زمان

متن‌باز بودن اندروید در کنار شباهت‌های این سیستم‌عامل به iOS اپل باعث شد تولیدکنندگان سخت‌افزار و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های بسیاری به سمت این پلتفرم جذب شوند. تقویت روزافزون اندروید باعث شد گوگل علاوه بر در اختیار داشتن بزرگ‌ترین موتور جستجوی اینترنت، به بزرگ‌ترین پلتفرم گوشی‌های هوشمند نیز تبدیل شود. در حال حاضر اندروید بزرگ‌ترین پلتفرم مورد استفاده در گوشی‌های هوشمند در سراسر جهان و نزدیک‌ترین رقیب این پلتفرم، iOS اپل است. گوگل از نفوذ اندروید میان کاربران بهره‌برداری کرد و وارد حوزه‌های جدیدی نیز شد. این کمپانی سری محصولات نکسوس را که شامل گوشی‌های هوشمند و تبلت است، رونمایی کرد و اخیراً با تغییر استراتژی خود، این سری را با نام پیکسل عرضه کرد تا مستقیماً در فرایند طراحی نیز حاضر باشد. همچنین باید به استفاده از سیستم‌عامل اندروید در سایر گجت‌های دیجیتال نیز اشاره کرد، به‌طوری که گوگل استفاده از اندروید را گسترش داد و سایر سیستم‌عامل‌های این کمپانی نظیر اندروید ور، اندروید تی‌وی و اندروید اتو نیز توسعه یافتند.

۱۰ سال آینده برای آیفون

برای اپل، ده سال آینده را می‌توان دوره اصلاح، ارتقاء و ساده‌سازی موبایل پرتعدادش در نظر گرفت. البته هیچکس نمی‌تواند حدس بزند که آیفون در آینده به همین شکل مستطیلی باقی ماند یا تغییر شکل می‌دهد؛ چارچوب فلزی خواهد داشت یا به یک قطعه یکپارچه شیشه‌ای تبدیل خواهد شد. همه این موارد به پیشرفت‌های تکنولوژی و البته تصمیمات جانی آیو، طراح ارشد محصولات این کمپانی بستگی دارد؛ اما مهم‌تر از آن، پلتفرمی است که پیرامون آیفون شکل می‌گیرد، از جمله واقعیت مجازی و خانه‌های هوشمند. تیم کوک که جانشین استیو جابز در سال‌های اخیر بوده است، اعتقاد متفاوتی دارد و او هنوز هم با اطمینان می‌گوید: آیفون بهترین گوشی است که یک نفر در حال حاضر می‌تواند انتخاب کند. در همین رابطه او می‌گوید: آیفون به بخشی جدانشدنی و ضروری از زندگی مشتریان ما بدل شده، و امروز بیش از هر زمان دیگری به تعریف دوباره شیوه ارتباطات، سرگرمی، کار و زندگی کاربران می‌پردازد. آیفون در اولین دهه از حیاتش، استاندارد جدیدی را برای ارتباطات موبایلی بنا نهاد، و البته این هنوز شروع ماجراست. آینده پر از خبرهای خوب خواهد بود. پیش از این، آیفون‌ها چندین کارکرد اصلی را به نحو احسن اجرا می‌کردند، اما امروزه iOS و آیفون بی‌نهایت پیچیده شده‌اند. انواع و اقسام تنظیمات آشکار و پنهان در همه جا به چشم می‌خورند. مدیریت فضای ابری و تصاویر، مرور نوتیفیکیشن‌ها و تنظیمات حریم شخصی و امنیتی، به راحتی کاربر را به هزارتویی بی پایان هدایت می‌کند. شاید بهتر باشد اپل دوباره به سادگی روی بیاورد، و تجربه خود را روی مسائل اساسی و بنیادی صرف کند. باید راهی پیدا شود که تنها موارد مورد نیاز و ضروری در اختیار کاربر و جلوی دید او قرار بگیرند، و مابقی در پس زمینه به صورت خودکار اجرا گردند. برای رسیدن به این منظور شاید لازم باشد طراحی مجدد در دستور کار این شرکت قرار گیرد، حتی در حوزه نرم‌افزار که یکی از نقاط قوت آن‌ها به شمار می‌رود.

تیم کوک آیفون را چگونه می‌بیند؟

همان‌طور که در ابتدای مطلب هم گفتیم زمانی که ۱۰ سال پیش، استیو جابز روی صحنه رفت با رونمایی از آیفون به جهانیان نشان داد صفحه نمایش لمسی برای تعامل با تلفن‌های هوشمند نسبت به صفحه کلید فیزیکی انتخاب بهتری است. در ابتدا عدم وجود کیبورد فیزیکی در موبایل‌ها آنقدری ناملموس به نظر می‌رسید که استیو جابز محصول جدید را با

انقلابی در صنعت گوشی‌های موبایل

آیفون منجر به ایجاد تغییرات بسیار گسترده یا به بیان بهتر، انقلابی در صنعت گوشی‌های موبایل شد. به جرئت می‌توان گفت آیفون به دوران سلطنت نوکیا و بلک‌بری که تا آن روز عنان بازار را در اختیار داشتند، پایان داد. در یک دهه اخیر که آیفون به بازار وارد شد، هر دو کمپانی که روزگاری بخش بزرگی از بازار را در اختیار داشتند، تولید گوشی‌های موبایل را متوقف کردند، چرا که قواعد بازی تغییر کرده بود و هیچ یک از این دو کمپانی قادر به برابری با رقبای نوپا نبودند. مایکروسافت نتوانست در برهه این انقلاب نسخه موبایل ویندوز را آن‌چنان که باید مقبول کاربران و به تازگی همپای آیفون تبدیل کند. در این بین که کمپانی‌ها با اشتباهات استراتژیک خود روز به روز منفعل‌تر می‌شدند، گوگل وجود داشت که بیشترین تاثیر را از آیفون گرفت. در ۷ نوامبر سال ۲۰۰۷، گوگل به همراه کمپانی‌های دیگری نظیر اچ‌تی‌سی، موتورولا و کوالکام کنسرسیوم Open Handset Alliance را بنیان گذاشتند. همکاری کمپانی‌های مورد نظر بر پایه سیستم‌عامل اندروید بود که گوگل دو سال پیش از آن و در سال ۲۰۰۵ تصاحب کرده بود. سیستم عامل اندروید که تصاحب آن، اندی رابین را نیز راهی گوگل کرده بود، سیستم عامل متن‌بازی بود که برای استفاده در گجت‌های موبایل توسط گوگل توسعه یافت. اندروید بزرگ‌ترین چالش برای اکوسیستم اپل بود که به‌عنوان پلتفرمی بسته، تنها توسط خود اپل در محصولاتش مورد استفاده قرار می‌گرفت. گوگل برخلاف اپل در نظر داشت کمپانی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری متعددی را برای تولید اپلیکیشن و گوشی‌های هوشمند مبتنی بر اندروید جذب کند. اولین گوشی هوشمند اندروید با نام HTC Dream در اکتبر سال ۲۰۰۸ میلادی، یک سال پس از عرضه آیفون به بازار، رونمایی و عرضه شد. البته در آن زمان هنوز هم بیشتر افراد ترجیح می‌دادند که از گوشی‌های غیر هوشمند نوکیا استفاده کنند و کمتر کسی تمایل به گوشی‌های هوشمند نشان می‌داد و این رویه در عرض کمتر از ۲ سال کاملاً تغییر پیدا کرد به گونه‌ای که منجر به ورشکستگی شرکت بزرگی مانند نوکیا شد.

تاثیر آیفون بر گوگل

هرچند گوگل توسعه اندروید را دو سال زودتر از عرضه آیفون به بازار آغاز کرده بود، اما بی‌شک عرضه آیفون و اکوسیستم iOS تاثیر بی‌بدیلی در پشت صحنه روی گوگل و اکوسیستم این کمپانی داشت. موفقیت آیفون نشان داد که گوشی‌های هوشمند پتانسیل خوبی در بازار دارند و می‌توانند موفق شوند، اما مزیت اندروید این بود که تولیدکنندگان می‌توانستند محصولات بسیار ارزان‌تری در مقایسه با اپل راهی بازار کنند که البته ویژگی گوشی‌های هوشمند را نیز در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌داد. در کنار تولید گوشی‌های هوشمند ارزان‌تر، تولیدکنندگان آزاد بودند ویژگی‌های خلاقانه‌ای به محصولات خود اضافه کنند که این موضوع باعث ایجاد رقابت در پلتفرم اندروید بین برندهای مختلف شد و بعضی از این ویژگی‌ها به استاندارد در گوشی‌های هوشمند تبدیل شدند. برای مثال استفاده از نمایشگر با سایز بزرگ از جمله ویژگی‌هایی است که اندرویدی‌ها وارد دنیای گوشی‌های هوشمند کردند، به‌طوری‌که بالاخره اپل نیز در آیفون ۶ نسخه‌ای جدید از گوشی هوشمندش را با نمایشگر بزرگ‌تر راهی بازار کرد. البته اندروید گوگل در همان ابتدای راه و زمانی که هنوز سهم زیادی از بازار در اختیار نداشت، با چالش‌هایی از سوی رقبا روبه‌رو بود و سیستم‌های سیمین نوکیا، سیستم عامل بلک‌بری و ویندوز موبایل مایکروسافت هنوز گزینه‌های خوبی برای جلب نظر کاربران داشتند.

ساله شدن آیفون

۱۰ سال بعد



بیچ گونه زیاده خواهی یا انتظار خاصی از گجت‌های موجود ندارند و درشت دیجیتالی برآورده می‌شود، برایشان کفایت می‌کند. عده کرده‌ایم. این دسته از افراد در زمان خرید ابزارهای دیجیتالی، به در نهایت گزینه‌ای را انتخاب می‌کنند که از نظرشان هیچ عیب و ظاهری ابزار مورد نظر و همچنین برندی که دارد هم قابل اهمیت نداشته‌اند. آیفون ایل پرده‌ایم، به این موضوع هم اشاره کرده‌ایم که نه‌اند دارای طرفداران خاصی هم هستند. یکی از محصولات آیفون طرفدار ایل، یعنی آیفون است. ۱۰ سال پیش در تاریخ ۹ ژانویه همان معرفی کرد. در آن سال جابز در کنفرانس سالانه مک ورلد در آن اعتقاد دارند که این کنفرانس بزرگترین و مهم‌ترین کنفرانسی است که در آن زمان استیو جابز به عنوان مدیر عامل وقت ایل، کرد و با معرفی این محصول صنعت تولید تلفن همراه را متحول جابز نیست که بتواند با خلاقیت و نوآوری‌های منحصر به فرد خود، به جابز در آن زمان معرفی کرد، به اندازه‌ای بوده است که هنوز هم را یک محصول کاملاً متفاوت با دیگر گوشی‌های هوشمند موجود چه زمانی می‌توانند از اعتباری که استیو جابز برایشان فراهم کرده‌اند هفته به مناسبیت ۱۰ ساله شدن این محصول انقلابی، در رابطه مشخص بود که آیفون یک محصول بسیار مهم و تعیین کننده، نه سل اول آیفون که در ژوئن سال ۲۰۰۷ میلادی راهی بازار شد، یک نمایشگر لمسی و سیستم عامل iOS و همچنین قابلیت گوش کی امکاناتی پیشرفته را در پیش روی کاربران قرار داد که بسیار ان با این ویژگی‌ها باعث شد که آیفون به یک پدیده تبدیل شود.

● گلسا ماهیان - سعید طباطبائی

این عنوان معرفی کرد: ترکیبی از یک آیفاد مجهز به نمایشگر عریض قابل کنترل با لمس، یک تلفن موبایل انقلابی و یک ابزار پیشرفته برای ارتباطات اینترنتی. تیم اعتقاد دارد که استفاده از آیفون می‌تواند تجربه کاربران را در بخش‌های مختلفی متحول کند، از سرگرمی و ارتباطات گرفته تا زندگی و حتی کسب و کار. آیفون در نخستین دهه از حیات خود استانداردهای پردازش موبایل را بالا برد و این تنها شروع کار است. بهترین‌ها هنوز در راه هستند. فیل شیلر، مدیر ارشد بازاریابی جهانی ایل هم مقام دیگر این شرکت است که در این رابطه تاکید می‌کند آیفون یک شاخص برای مقایسه کردن موبایل‌های دیگر به حساب می‌آید. نکته جالب اینجاست که از همان اولین آیفون گرفته تا مدل ۷ پلاس که اخیراً عرضه شد، همه این محصولات در سطحی هستند که موبایل‌های دیگر در مقایسه با آن‌ها سنجیده می‌شوند. آیفون در زندگی بسیاری از ما به اصلی ترین ابزار تبدیل شده و به خوبی هم از پس وظایف خود بر می‌آید. ما با آیفون ارتباط صوتی و فیس تایم برقرار می‌کنیم، عکس‌های زنده و ویدیوهای 4K ضبط می‌کنیم، به استریم موسیقی گوش می‌دهیم، از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنیم، با بازی‌های جذاب سرگرم می‌شویم، مسیر رسیدن به مقاصد جالب را پیدا می‌کنیم، اینترنت گردی می‌کنیم، خرید می‌کنیم، ایمیل می‌زنیم و تقویم خود را به روزرسانی می‌کنیم، پادکست گوش می‌دهیم، تلویزیون تماشا می‌کنیم و به فعالیت‌های ورزشی می‌پردازیم. این‌ها بخشی از عملکردهای روزانه هستند که آیفون به بهترین شکل به انجامشان می‌رساند و ما اعتقاد داریم این تنها ابتدای راه است.

مشکلات آیفون و کاهش درآمد ایل در ۲۰۱۶

ایل در سال ۲۰۱۶ با مشکلاتی در فروش آیفون‌هایش مواجه بود که در نتیجه آن در راه رسیدن به اهداف فروش خود شکست خورده و مدیر عامل آن یعنی تیم کوک بهای آن را پرداخت. بر اساس گزارشی که توسط کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا منتشر شد، تیم کوک در سال ۲۰۱۶ مبلغی معادل با ۸٫۷۵ میلیون دلار کسب کرد که در مقایسه با ۱۰٫۲۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ و ۹٫۲۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۴، مبلغ پایین تری است. ایل‌ها از سال ۲۰۱۵ فروش ۲۲۳٫۶ میلیارد دلاری را به عنوان هدف برای خود مشخص کرده بودند، اما موفق شدند تنها ۲۱۵٫۶ میلیارد دلار درآمد کسب کنند که معادل با ۸۹٫۵ درصد از هدف در نظر گرفته شده است. مجموعه پاداش‌های تیم کوک در سال ۲۰۱۶ رقمی معادل با ۵٫۳۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با ۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ و ۶٫۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به طور قابل توجهی کمتر است. با این وجود، حقوق پایه مدیر عامل ایل ۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ به ۳ میلیون دلار در سال پیش افزایش یافته است. غول تکنولوژی جهان در سال ۲۰۱۶ برای نخستین بار با کاهش فروش موبایل‌های پرچمدار خود رو به رو شد که شرایط را برای ایل‌ها و تیم کوک مشکل کرد. گفتنی است که بیش از دو سوم درآمد ایل در گروی فروش آیفون‌هایش است و کاهش فروش آن‌ها به معنای لطمه‌ای جبران ناپذیر بر درآمد کمپانی مذکور است. این ماجرا کمی ایل‌ها را ترسانده است زیرا کاهش محبوبیت آیفون و همچنین کاهش فروش این محصول منجر به کاهش مستقیم درآمدهای ایل خواهد شد. به همین دلیل ایل باید برای طراحی و تولید نسخه بعدی آیفون یک فکر اساسی بکند تا این کاهش را جبران کرده و دوباره به روزهای اوج خود بازگردد. البته این بار با وجود گوشی‌های پیکسل گوگل و مسلمان با توجه به تلاشی که سامسونگ برای جبران شکست خود در نوت ۷، دارد، کار برای ایل هم بسیار

سخت خواهد بود. در ادامه بیشتر در رابطه با آیفون بعدی و حرف‌هایی که در رابطه با آن منتشر شده یا پیش‌بینی‌هایی که می‌شود صحبت خواهیم کرد.

آیفون ۸، فرشته نجات ایل خواهد بود

همان طور که گفتیم، آیفون بعدی باید به گونه‌ای باشد که گذشته از این که از رقابیش بهتر است، باید کاستی ایل در نسخه قبلی را هم جبران کند و به همین دلیل باید همه چیز در رابطه با آن جدی گرفته شود. تحلیلگران مؤسسه نامورا معتقدند ایل طی سه ماهه آخر سال ۲۰۱۷، یک «برچرخه اقتصادی» یا SuperCycle را تجربه خواهد کرد، که بر اساس آن آیفون ۸ به محصولی بسیار موفق‌تر از آیفون ۶ تبدیل خواهد شد (برچرخه طبق تئوری امواج الیوت، طولانی‌ترین موج رشد در بازار مالی یک شرکت محسوب می‌شود). آیفون ۶ که در سال ۲۰۱۴ رونمایی شد، کسب و کار ایل را متحول ساخت و رکورد جدیدی از آمار فروش را برای این کمپانی رقم زد. با این حال طبق پیش‌بینی نامورا، پایگاه کاربری iOS، یعنی افرادی که از محصولات ایل استفاده می‌کنند، در مقایسه با سال ۲۰۱۴ به میزان ۴۵ الی ۵۰ درصد رشد خواهد داشت. «جفری کوال» و «گرگوری مک نیف» تحلیلگران این مؤسسه می‌گویند برچرخه بعدی این شرکت تا به امروز دست کم گرفته شده است و پیش‌بینی آن‌ها، ارقام نسبتاً بالاتری را در مقایسه با دیگر مؤسسات نشان می‌دهد: اجماع عمومی از فروش ۸۰ میلیون آیفون طی سه ماهه اول سال مالی ۲۰۱۸ که به دسامبر ۲۰۱۷ ختم می‌شوند، حکایت دارند، با این حال ما برآورد می‌کنیم آیفون ۸ باعث افزایش ۴۵ الی ۵۰ درصدی پایگاه کاربری iOS در مقایسه با آیفون ۶ می‌شود، و ۸۶ میلیون دستگاه فروش خواهد داشت. کارشناسان نامورا می‌گویند افزایش کاربران به فروش موفقیت آمیز آیفون ۶ نیز ارتباط دارد: ما معتقدیم آیفون ۶ توانست پایگاه کاربری iOS را تا ۳۵ درصد افزایش دهد، و دیوایس‌های بعد از آن نیز ۵ الی ۱۰ درصد در افزایش این شاخص نقش داشتند. حال تمامی افرادی که آیفون ۶ را خریده و از آن استفاده می‌کنند، گزینه‌های اصلی برای خرید آیفون ۸ در اواخر سال ۲۰۱۷ محسوب می‌شوند. گفتنی است «مینگ چی کو» تحلیلگر سرشناس مؤسسه KGI نیز معتقد است آیفون ۸ به خصوص مدل ویژه آن با نام فراری که از نمایشگر OLED ویژه بهره می‌برد، یکی از دلایل فروش بالای این محصول خواهد بود. عده‌ای هم هستند که اعتقاد دارند در طی ۱۰ سال آینده ایل از آیفون عبور خواهد کرد و محصول متفاوت دیگری را به بازار ارائه خواهد کرد. شاید بزرگ‌ترین تغییر در آیفون سال ۲۰۲۷، این باشد که دیگر با یک دستگاه موبایل روبه‌رو نباشیم، حداقل نه به شکلی که امروز می‌شناسیم. احتمالاً طی دهه آینده آنچه پیرامون اسمارت فون‌ها شکل می‌گیرند، از خودشان مهم‌تر باشند. ایل در حال حاضر می‌خواهد آیفون را به ریموت کنترلر خانه هوشمند بدل کند و بعید نیست در آینده‌ای نزدیک، تلفن همراه به مرکز کنترل تمام بخش‌های زندگی بدل گشته و خانه‌ها و شهرهای هوشمند را تحت مدیریت درآورد. همان طور که آیفاد کم کم از دور خارج شد، شاید آیفون نیز به همین سرنوشت دچار شود. ایل در حال حاضر ارتباط بین دیوایس‌های مختلف پلتفرمش را ممکن ساخته و آیفون، مک و آپد به صورت یکپارچه عمل می‌کنند. حال می‌توان ایل واچ و دیگر دیوایس‌های هوشمند را نیز به این مجموعه افزود. در واقع به عقیده جان داوسون، حداقل چیزی که می‌توان در مورد آینده مطمئن بود، این است که موبایل‌ها از حالت دستگاهی مستقل بیرون آمده و به رابطی بین کاربر و پلتفرمی گسترده بدل گردند؛ جایی که هیچ محصول یا سرویسی به یک دیوایس مخصوص وابسته نیست.

یادداشت بازار

آیفون‌های موجود در کشور قاچاق هستند

این کالا باشد، گفت: بر همین اساس اگر شیوه پرداخت ارزش افزوده تغییر کرده و این رقم از خریدار نهایی دریافت شود شرایطی به مراتب بهتر در بازار حاکم خواهد شد. وی در پاسخ به اظهارات برخی نمایندگان مبنی بر لزوم جلوگیری از واردات آیفون به کشور نیز بیان کرد: در این خصوص نمی‌توان وارد بحث‌های سیاسی شد اما نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد آن که نمی‌توان به جنگ با تکنولوژی رفت. حتی اگر ما بخواهیم از ورود این برند به داخل کشور جلوگیری کنیم عده‌ای هستند که این کالا را وارد کشور کرده و به هر حال آن را توزیع می‌کنند. بر همین اساس بهتر آن است که توجه داشته باشیم واردات گوشی تلفن همراه مانند واردات خودرو نیست که بتوان با آن مقابله کرد. رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی با اشاره به این که متأسفانه راهکارهای ارائه شده از اتحادیه درباره مبارزه با واردات قاچاق مورد توجه و همراهی سازمان‌های دولتی قرار نگرفته، اظهار کرد: ما در این خصوص که چگونه می‌توان با واردات قاچاق موبایل مبارزه کرد، راهکارهای متعددی را ارائه کرده‌ایم. کرمی در پایان در پاسخ به این مطلب که گاهی واردات آیفون با وجود داشتن قیمت بالا با مشکلاتی همراه بوده و خریداران این بازار را دچار سردرگمی می‌کند، توضیح داد: زمانی که شکایتی به اتحادیه تجهیزات مخابراتی ارجاع شود در خصوص آیفون اگر این کالا قاچاق هم باشد ما فروشنده را موظف می‌کنیم تا گارانتی و خدمات پس از فروش را متقبل شود چرا که در گام اول این فروشنده دست به واردات کالای قاچاق زده و حال موظف است خدمات مناسب را به مشتری ارائه دهد.

با وجود این که چند وقتی از دادن مجوز واردات آیفون به برخی از شرکت‌ها می‌گذرد اما همچنان شاهد این موضوع هستیم که اکثر گوشی‌های موجود در بازار قاچاق هستند. رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی گفت که از میان شرکت‌هایی که برای واردات رسمی آیفون مجوز گرفته‌اند تنها ۸ تا ۹ شرکت موفق به واردات شده‌اند و همچنان بیش از ۹۰ درصد این بازار در اختیار کالای قاچاق است. غلامحسین کرمی درباره وضعیت این روزهای آیفون در بازار ایران اظهار کرد: متأسفانه با وجود این که شرکت‌های مجوز گرفته برای واردات رسمی این برند دست به کار شده‌اند اما حجم کالای قاچاق در این بازار هنوز بسیار بالاست و تنها ۷ تا ۸ درصد در اختیار واردات این شرکت‌ها قرار دارد. وی با بیان این که برای انجام واردات رسمی هزینه نهایی حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد بیش از نمونه‌های قاچاق تمام می‌شود، گفت: مشتری نیز معمولاً ترجیح می‌دهد که کالایی با قیمت پایین‌تر و گارانتی غیررسمی را خریداری کند. بر همین اساس رقابت میان شرکت‌های واردکننده رسمی با واردکنندگان قاچاق دشوار شده و کار را برای این گروه سخت‌تر می‌کند. رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی همچنین عنوان کرد: اکنون قیمت یک آیفونی که از مبادی رسمی وارد شده و با فاکتور رسمی و گارانتی مناسب ارائه شود حدود سه میلیون و ۴۰۰ هزار تومان می‌شود اما همین کالا را می‌توان در بازار قاچاق با قیمتی معادل سه میلیون و ۱۰۰ هزار تومان نیز تهیه کرد. کرمی با بیان این که عدم دریافت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از سوی واردکنندگان و توزیع کنندگان آیفون می‌تواند گامی مؤثر در مبارزه با قاچاق

پیشنهاد هفته

لپ‌تاپ تبدیل پذیر دل



لپ‌تاپ‌های تبدیل پذیر کمپانی دل، در هر نسل جدید خود پیشرفتی قابل تحسین داشته‌اند و اعتباری نوبه صاحبان این کمپانی بخشیده‌اند. طراحی این نوع صفحه‌های نمایش که با دو لولای کنار صفحه نمایش، قابلیت چرخش ۱۸۰ درجه‌ای را به آن می‌دهند، برای اولین بار در لپ‌تاپ‌های Inspiron Duo این کمپانی استفاده شد. درص آن نوع از لپ‌تاپ‌های تبدیل پذیر، به خاطر کم بودن طول شارژدهی، عملاً استفاده از دستگاه به عنوان یک تبلت چیزی بیش از یک اسم و تبلیغ نبود و با وجود لمسی بودن صفحه نمایش، کار کردن با ویندوز ۷ در حالت لمسی لذتی نداشت! با آمدن ویندوز ۸، فرصتی پیش آمد تا سازندگان لپ‌تاپ‌های تبدیل پذیر با صفحات نمایش لمسی، رقابت را از سر بگیرند و برای به دست آوردن نبض بازار، خلاقیت‌های خود را روی میز بریزند. از طرفی لنوو با سری Yoga که یک

الترابوک با قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه‌ای توسط دو لولای متصل به کیبورد دستگاه است، وارد میدان شد و دیگر رقبا نیز شروع به عرضه محصولات خود کردند. حالا هم دل با سری جدید لپ‌تاپ‌های تبدیل پذیر خود که نامشان را XPS ۱۲ گذاشته، وارد این میدان پرهیاهو شده. ال‌ترابوکی با قدرت پردازش بالا و بدنه‌ای بسیار مقاوم، همراه با یک صفحه نمایش بسیار شفاف و با کیفیت مشخصات فیزیکی ابعاد: ۲۰۰×۲۱۵×۳۱۷ میلی‌متر - وزن: ۱.۵۲ کیلوگرم. پردازنده مرکزی Intel Core i7 4510U 2.00GHz. حافظه RAM ظرفیت: ۸ گیگابایت up to 3.10 GHz. حافظه داخلی ظرفیت: ۲۵۶ گیگابایت - نوع: DDR3. پردازنده گرافیکی Intel HD Graphics 4400. صفحه نمایش ۱۲ اینچ از نوع TFT LED - backlit LCD با دقت Full HD 1920x1080 - لمسی.

لپ‌تاپ پیشنهادی هفته

-	Monitor: Full HD 1920x1080
-	Mainboard:-
-	CPU: Intel Core i7 4510U 2.00GHz
-	Memory: 8 GB DDR3
-	VGA: Intel HD Graphics 4400
-	HDD: 256 SSD
-	Weight: 1.52 kg
-	
-	
-	
-	
-	
-	
-	

پرسش و پاسخ سخت افزار

دارد یا خیر. اگر این کلید موجود نبود، بروی Explorer راست کلیک کرده و از منوی New بروی Key کلیک کنید. نام کلید جدید را Shell Icons قرار دهید. اکنون در حالی که Shell Icons در حالت انتخاب است، در محدوده سمت راست صفحه راست کلیک کرده و از منوی New بروی String Value کلیک کنید. نام این مقدار جدید را ۳۹ قرار دهید. حال بروی ۳۹ دوبار کلیک کنید. پنجره باز شده در Value data عبارت زیر را وارد کرده و روی OK کلیک کنید: %windir%\System32\shell32.dll -50

برای اعمال تغییرات یک بار ویندوز را از نو راه اندازی نمایید یا از حساب کاربری خود در ویندوز خارج شده و مجدد وارد شوید. برای بازگردانی فلش نیز کافی است بروی مقدار ۳۹ که ایجاد کردید راست کلیک کرده و Delete را انتخاب کنید تا حذف گردد. همچنین اگر مایلید فلش موجود روی ایکن‌ها به سبک فلش موجود در ویندوز ویستا تغییر کند (به صورت بزرگ و البته نه چندان زیبا) می‌توانید این عبارت را در Value data در مقدار ۳۹ وارد کنید: %windir%\System32\shell32.dll -16769

سلام بایت، زمانی که یک فایل را به صورت شورتکات روی دسکتاپ قرار می‌دهیم در کنار آن یک فلش سفید رنگ ظاهر می‌شود، آیا راهی وجود دارد که بتوان آن فلش را از بین برد یا حذف کرد؟

بله درست است، بروی ایکن شورتکات‌ها در محیط ویندوز، فلش کوچکی وجود دارد که بیان گر این است که ایکنی که با آن سروکار دارید یک Shortcut یا میان‌براز فایل اصلی است. در صورتی که ترجیح می‌دهید این فلش از روی ایکن‌ها حذف شود و ایکن‌ها تمام و کمال نمایش داده شوند با استفاده از روشی که در ادامه توضیح می‌دهیم، می‌توانید آن را حذف کنید برای اجرای این ترند ابتدا کلیدهای ترکیبی Win+R را فشار دهید سپس در محیط Run عبارت regedit را وارد کرده و Enter بزنید. در محیط رجیستری به مسیر زیر بروید: HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer

اکنون بررسی نمایید در زیرشاخه کلید Explorer، کلید Shell Icons وجود

ارائه مسترکارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر
۵۹۹ هزار تومان (کارت فیزیکی)
payment.etoos.ir



خرید کنید، در سایت‌های اینترنتی ثبت نام کنید و ...
با حذف واسطه‌ها همیشه در مبدا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵



ثبت نام
به سایت payment.etoos.ir
و ثبت نام کنید.



سفارش
یک مسترکارت فیزیکی قابل شارژ
سفارش داده و تصویر پاسپورت
معتبر خود را آپلود نمایید.

پرداخت
با استفاده از کارت شتاب خود هزینه
صدور را بپردازید.

تحويل کارت
تا حداکثر ۲۵ روز پس از پرداخت، کارت
خود را درب منزل تحويل بگیرید.

۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵

مستر کارت در ایران
payment.etoos.ir



<http://developer.ibyte.ir>

| پرسش از شما پاسخ از ما |

■ سلام بایت، در صورت امکان آموزش دهید که چگونه می توان با استفاده از فتوشاپ عکس را داخل متن قرارداد؟

برای این کار دو روش وجود دارد که در ادامه مراحل مربوط به هر دو روش را بیان خواهیم کرد:

قرار دادن یک عکس درون یک نوشته:

قدم اول: اجرای فتوشاپ و انتخاب عکس موردنظر و باز کردن آن در فتوشاپ

قدم دوم: پنجره لایه ها را از منوی Window > Layers نمایان کنید؛ البته اگر در سمت چپ صفحه دیده نمی شود و قبلاً به هر دلیل آن را بسته بودید. از منوی Layer > Duplicate Layer برای اضافه کردن لایه ای با نام Background copy استفاده کنید. مجدداً با استفاده از همین گزینه یک لایه دیگر نیز ایجاد کنید. با درگ کردن لایه جدید می توان آن را بین دو لایه قبلی قرارداد. برای سفید کردن رنگ لایه میانی از منوی Edit > Fill > Foreground color استفاده کنید. دقت کنید که قبل از این کار، لایه میانی انتخاب شده باشد.

قدم سوم: ابزار Text Tool را از نوار ابزار در سمت راست، اجرا کنید. حالا لایه متن روی لایه سفید میانی ایجاد شده است. اگر ترتیب لایه ها به گونه دیگری است، با درگ کردن و جابه جایی مشکل را حل کنید.

قدم چهارم: بهتر است از یک فونت ضخیم استفاده کنید که تصویر داخل متن، نمایی خوب داشته باشد. رنگ فونت هم بهتر است در تضاد با تصویر باشد تا هنگام جابه جایی برای انتخاب یک موقعیت خوب، کارتان راحت تر شود.

قدم پنجم: متن مورد نظر خود را تایپ کنید و با استفاده از دستور Free Transform منوی Edit به چرخاندن و تغییر ابعاد نوشته بپردازید. می توان از کلید میانبر Ctrl+T هم برای اجرای این دستور استفاده کرد.

قدم ششم: ابتدا لایه Background copy را انتخاب و سپس با استفاده از منوی Layer > Create Clipping Mask کار را تکمیل کنید.

قدم هفتم: ممکن است به اعمال افکت هایی مثل سایه، برجستگی و های لایت نیاز داشته باشید. روی لایه نوشته راست کلیک کنید و با استفاده از اولین گزینه یعنی Blending Options، افکت های جالب تر را مطابق سلیقه خود اضافه کنید. در پایان حاصل کار خود را علاوه بر فرمت های رایج، به صورت psd که فایل قابل ویرایش فتوشاپ است، ذخیره کنید تا بعداً در صورت نیاز با تغییر نوشته یا عکس زیر آن، فایل های دیگر ایجاد کنید.

قرار دادن چند عکس درون نوشته:

روش دوم کاملاً متفاوت است؛ چرا که می توان چندین عکس مختلف را درون حروف مختلف جای داد. مراحل کار را با دقت انجام دهید:

قدم اول: عکسی را که می خواهید به عنوان پس زمینه استفاده کنید باز کنید؛ می توان یک فایل خالی هم ایجاد کرد که با استفاده از منوی File > New و سپس مشخص کردن اندازه و دیگر مشخصات، امکان پذیر است.

قدم دوم: از پنل ابزار Tools را اجرا کنید و مثل قبل پس از انتخاب فونت و اندازه، اولین حرف را تایپ نمایید. در پایان روی علامت تیک در نوار Option کلیک کنید. برای اعمال افکت های دیگر، مثل قبل روی لایه نوشته راست کلیک کرده و از Blending Options استفاده کنید. پس از پایان مراحل، نوبت به کپی کردن لایه به عنوان حرف بعدی می رسد.

قدم سوم: لایه حرف اول در حال حاضر انتخاب شده است؛ اما روی این لایه در پنجره لایه ها، راست کلیک کنید و با استفاده از گزینه Duplicate Layer، آن را با نام دلخواه خود کپی کنید. با استفاده از کلید کنترل و درگ کردن، می توان این لایه را حرکت داد. روش دیگر این است که در نوار ابزار، ابزار Move را انتخاب و سپس لایه را درگ کنید. از هر روشی که انتخاب کرده اید، لایه کپی شده را حرکت بدهید چرا که دقیقاً زیر لایه قبلی قرار گرفته و نباید به این صورت کار را ادامه داد. پس از حرکت دادن، مجدداً روی ابزار Text کلیک کنید و جلوی اولین حرف، کلیک کنید. حرف اول را پاک کرده و دومین حرف را تایپ کنید. توجه داشته باشید که اگر در نقطه مناسب کلیک نکنید، یک لایه متن دیگر ایجاد می شود و لایه قبل ویرایش نخواهد شد. پس از پایان ویرایش لایه دوم، تیک را در نوار بالای صفحه یا Option bar بزنید.

قدم چهارم: مرحله قبلی را برای تک تک حروف تکرار کنید و در صورت نیاز با ابزار Move حروف را حرکت دهید و در موقعیت دلخواه بگذارید.

قدم پنجم: عکسی را که می خواهید در هر کدام از حروف قرار بگیرد پس از انتخاب لایه حرف مورد نظر، درگ کنید و در فتوشاپ رها سازید. در این صورت هر عکس روی لایه حرف مورد نظر قرار می گیرد.

| IT در اجتماع |

■ گلسا ماهیان



در مراحل متفاوت بر سازه اعمال کردند. به عنوان مثال، بار دینامیکی زلزله می تواند پس از بار استاتیکی غیر خطی وارد شود. این برنامه قابلیت های قدرتمندی برای طراحی بر اساس عملکرد داشته و می تواند نسبت های ظرفیت نیاز را برای تمام اجزا و برای حالت های حدی محاسبه کند. ارزیابی عملکرد بر اساس ATC-40، FEMA-۳۵۶ و ATC-440 به صورت خودکار انجام می شود. خروجی های برنامه شامل نسبت ظرفیت/نیاز، نمودارهای غیر خطی استاتیکی، نمایش های بالانس انرژی، اشکال مودی، هندسه تغییر شکل یافته و پاسخ های نیرو و تغییر مکان تاریخچه زمانی هستند. در ادامه ویژگی های این برنامه را به صورت موردی بیان خواهیم کرد:

- بازخوانی هندسه مدل از برنامه SAP ۲۰۰۰ و ETABS - امکان مدل سازی با هر تعداد المان - المان های خطی و غیر خطی - راحتی استفاده از محیط گرافیکی برنامه - المان های تیر، ستون و مهاربند - لینک های برشی و Panel Zone - دیوارهای برشی پیچیده با بازشو - گسیختگی اتصالات - دال کف - میراگرهای سیال - جداسازهای اصطکاکی - مفصل پلاستیک با اندرکنش PMM - اثرات P-Delta - تحلیل استاتیکی غیر خطی سه بعدی (Pushover) - تحلیل تاریخچه زمانی غیر خطی سه بعدی - استفاده از مقاطع مسلح به الیاف برای مصالح مختلف - تعیین ظرفیت های غیر خطی بر اساس تغییر شکل و یا مقاومت - انجام تحلیل دینامیکی غیر خطی پس از تحلیل

تحلیل سازه های مهندسی

استاتیکی غیر خطی - در نظر گرفتن تحلیل استاتیکی غیر خطی چرخه ای علاوه بر این موارد در این نرم افزار بخشی برای تحلیل های خودکار هم در نظر گرفته شده است که از ویژگی های این بخش نیز می توان به موارد زیر اشاره کرد: - در نظر گرفتن رابطه نیرو- تغییر مکان سه خطی - در نظر گرفتن کاهش سختی تحت بارهای چرخه ای - محاسبه اتلاف انرژی - تحلیل P-Delta - بارگذاری ناشی از زلزله های مختلف - امکان تغییر مقاومت اعضا بدون تغییر مدل - موتور تحلیل کارا برای سازه های بزرگ

عملکرد این برنامه بر اساس ارزیابی هایی که در محیط برنامه انجام می گیرد نیز به شرح زیر خواهد بود:

- تحلیل استاتیکی غیر خطی بر اساس ATC-40، FEMA-۳۵۶ و ATC-440 - حالت های حدی بر اساس تغییر شکل، مقاومت و یا تغییر شکل نسبی - نسبت های ظرفیت/نیاز - محاسبه نسبت های ظرفیت/نیاز برای زلزله های متعدد - محاسبه ظرفیت های تغییر شکل یا مقاومت برای انواع المان ها - محاسبه بالانس انرژی برای افت انرژی اگر بخواهیم در رابطه با خروجی های این برنامه صحبت کنیم هم باید موارد زیر را در نظر داشته باشیم: - ترسیم نمودارهای رنگی نسبت های ظرفیت/نیاز - نتایج تاریخچه زمانی مربوط به تغییر شکل، تغییر شکل نسبی و نیروها - نمایش تاریخچه زمانی پاسخ نیروها برای گروهی از المان ها - نمودارهای برش و خمش - نمایش نیرو برای گروهی از المان ها

از باز آریایی اینترنتی، چه می دانید؟



پاسخ به این سوال، دلیل و انگیزه این کار را بیابید. (ب) چگونه می توانم به دیگران کمک کنم؟ نشان دهید که قبل از هر چیز می خواهید مفید باشید. این ویژگی سنگ بنای ارتباطات دائمی و سازنده است.

(ج) اگر موفق به کمک رسانی شوید، به صورت طبیعی دیگران به سمت شما آمده و متقابلاً به شما کمک می کنند.

پیگیر و خوش قول باشید

اگر برای کمک به دیگران اعلام آمادگی کردید، سر قول خود بمانید و حداکثر ظرف مدت ۲ روز به قول خود عمل کنید.

از قانون یک دقیقه تبعیت کنید

نیازی نیست قول انجام کارهای خیلی بزرگ را به دیگران بدهید. در ابتدا از قانون یک دقیقه استفاده کنید. یعنی انجام کارهایی را بر عهده بگیرید که حداکثر یک دقیقه از وقت شما را به خود اختصاص می دهند. به این ترتیب می توانید کارهای خود را مدیریت کرده و به قول خود نیز عمل کنید.

دیگران را با هم آشنا کنید

اگر افرادی را می شناسید که می دانید می توانند به هم کمک کرده و مشکل یکدیگر را حل کنند، آن ها را با هم آشنا کنید. مردم معمولاً قدران این کارها هستند. شاید با این آشنایی مشکلات بزرگی از دو طرف حل شود. تمام کاری که باید انجام دهید ارسال یک ایمیل در کمتر از یک دقیقه است. نتیجه کار از شما فردی دوست داشتنی می سازد. فردی که واقعا دوست دارد به دیگران کمک کند.

| مبتدیان |

در حال حاضر روش های قدیمی بازاریابی کاملاً منسوخ شده است و اگر شما برای کسب و کار خود برنامه ای برای تبلیغات در اینترنت نداشته باشید، بدون شک نمی توانید به اندازه کافی رشد و پیشرفت داشته باشید. اینترنت مارکتینگ یا نتورک مارکتینگ درباره شناخت افراد، کمک به دیگران و یادگیری بیشتر و ساختن روابط واقعی و بلندمدت با کاربرانی است که وجود آن ها در موفقیت ما مؤثر است. بر اساس مطالعاتی که توسط مارک گرانوویتر، جامعه شناس و پروفیسور دانشگاه استنفورد انجام شده، ۵۶ درصد از کسانی که مورد سوال قرار گرفته اند، اعلام کرده اند شغلشان را به کمک روابط شخصی خود یافته اند. محققان دانشگاه MIT (مؤسسه فناوری ماساچوست)، به این نتیجه رسیده اند که هر چه کارمندان، ارتباطات اجتماعی بیشتری داشته باشند، عملکرد بهتری در کار خود خواهند داشت. این هفته تصمیم داریم تا چند نکته برای موفقیت شما در اینترنت مارکتینگ به شما آموزش دهیم.

خشک و جدی بودن را تمام کنید

بر اساس تحقیقات، مردم بر اساس دو فاکتور دیگران را ارزیابی می کنند. خونگرمی و تخصص فنی آن ها. نکته جالب این که برای مردم اهمیت خونگرمی از تخصص فنی بیشتر است! پس سعی کنید با دیگران بیشتر دوستانه رفتار کنید تا رسمی. آن ها را بیشتر بشناسید. آن ها انسان هستند. با مردم مانند یک شماره شناسایی یا یک خریدار بالقوه برخورد نکنید. با دیگران، محرمانه برخورد کنید و تلاش کنید با یک کنجکاوی منطقی بیشتر آن ها را بشناسید. اگر با برقراری رابطه ای خوب به مردم کمک کردید، به صورت معمول آن ها نیز در زمان لزوم به لطف شما پاسخ خواهند داد.

شاید بعضی روابط در میان

ارتباط بیشتر با افرادی که در شبکه شما وجود داشته و بیشتر آن ها را می شناسید، بسیار کاربردی و فوق العاده است. برای مثال، دعوت شدن به یک رخداد توسط افرادی که قبلاً آن ها را می شناختید، به شما فرصت آشنایی با افراد جدیدی را می دهد که گاهی منجر به تغییری بزرگ در کار یا زندگی شما می شود.

کارت ویزیت جدیدتان

اپلیکشن لینکدین است

در پروفایل لینکدین خود با افراد تازه ارتباط برقرار کنید. به همین سادگی شما با افراد جدیدی به صورت مجازی ارتباط - احتمالاً دائمی - خواهید داشت و نیازی به توضیحات اضافی به کمک کارت های ویزیت ندارید. هر چه لازم باشد، در پروفایل شما وجود دارد. علاوه بر این، نگران گم شدن کارت ها نیز نیستید. در کنار این ها در صورت تغییر شغل یا فعالیت بلافاصله شما مطلع خواهید شد. این ها تنها برخی از دلایل قدرتمند ارتباط های مجازی لینکدین محسوب می شوند.

خجالتی نباشید

به افراد غریبه سلام کرده و با آن ها صحبت کنید. گفت و گوی ساده ای را با رفتاری صمیمی و دست دادن شروع کرده و پس از برقراری ارتباط چشمی مؤثر، خود را به صورت صمیمانه معرفی کنید. سخت نگیرید. ساده و بی آرایش باشید. لزومی ندارد شخصیت کاریزماتیک داشته باشید. تنها درباره یک موضوع ساده گفت و گو کنید.

شراکت کنید

وقتی با شخص دیگری همراه هستید، رسیدن به اهداف مشترک آسانتر است. ملحق شدن به گروه های جدید ترسناک نیست. اگر تنها هستید، افراد تنها را در گروه یافته و با آن ها صحبت کرده و یک گروه کوچک ایجاد کنید.

دو سوال مهم از خود پرسید

(الف) چه چیزی شما را به این گروه کشانده است؟ در

| نرم افزار همراه |

وای فای قوی تر را پیدا کنید



دانلودهای سنگین یا استقرار گجت ها کدام نقاط ایده آل هستند. Wi-Fi SweetSpots، این اپلیکیشن کاربردی یک خوبی بسیار بزرگ دارد و آن هم رایگان بودن آن است و شما برای استفاده از آن مجبور به پرداخت های درون برنامه ای یا استفاده از نسخه های کرک شده نخواهید بود. برای دانلود این برنامه می توانید از لینک زیر استفاده کنید:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.assia.sweetspot-s&hl=en>

Wi-Fi SweetSpots، اپلیکیشن به طور زنده شروع به سنجش سرعت اینترنت کرده و نتیجه را روی نمودار به نمایش می گذارد. هر جا که سرعت بالاتر بود نمودار شیب صعودی به خود می گیرد و در نقاط کور طبیعتا به انتهای صفحه می چسبد. مکانیزم کار Wi-Fi SweetSpots تقریبا شبیه فلزیاب ها یا حتی طلا یاب هاست و اتفاقا مثل آن ها موقع رسیدن به موقعیت درست می تواند بوق هم بزند البته برای بعضی از افراد اینترنت پرسرعت از پیدا کردن طلا هم با ارزش تر است. به فرض اگر اتاق خواب شما از اتاق نشیمن سیگنال بهتری دریافت کند، می توانید با شنیدن صدای بوق نقطه مورد نظر تان را در حافظه اپلیکیشن ثبت کنید. برای این کار کافی است انگشتان را مدتی روی دکمه Record نگه داشته تا اپلیکیشن میانگین سرعت در آن نقطه را برای شما تخمین بزند. حالا با ثبت این نقطه در اپلیکیشن می توانید به اتاق دیگری رفته و همین میانگین گیری را برای آنجا هم انجام دهید. فایده کار این است که در نهایت فهرستی از وضعیت سیگنال وای فای در اتاق های مختلف خانه خواهید داشت که با مقایسه آن ها بدانید که برای

همیشه مشکل افت سرعت اینترنت به خاطر سرویس دهی بد ISP ها نیست، گاهی اوقات خودمان با قراردادن مودم در نقطه نامناسب مقصر هستیم. می دانید که معماری داخلی هر ساختمان و مصالح به کار برده شده در کف و دیوار ممکن است باعث به وجود آمدن نقاط کوری شود که امواج وای فای نتوانند به راحتی از آن ها گذر کنند. بعضی از اوقات هم به دلیل بلند بودن ساختمان های اطراف یا مصالحی که در آن ها به کار رفته است، آنتن دهی مودم سخت می شود و این ماجرا باعث می شود که شما با وجود این که هزینه زیادی برای داشتن سرعت مناسب می کنید اما نتوانید از آن استفاده کنید. بنابراین لازم است که اولاً بهترین جای خانه را برای قراردادن مودم در نظر بگیریم و ثانياً برای استفاده از حداکثر قدرت سیگنال بهترین نقاط خانه را شناسایی کنیم. این هفته تصمیم داریم تا به شما اپلیکیشنی را معرفی کنیم که به شما در پیدا کردن سیگنال های قوی وای فای کمک می کند. این اپلیکیشن که Wi-Fi SweetSpots نام دارد، با مکانیزمی جالب به انجام این کار کمک می کند. بلافاصله بعد از باز کردن Wi-

| بازی همراه |

فوتبال در موبایل

ساعت ها سرگرم خواهد کرد. درست است که هیچ بازی در این سبک جای بازی هایی نظیر فیفا و PES را نخواهد گرفت اما این بازی برای سرگرم نگه داشتن شما در موبایل، گزینه بسیار مناسبی خواهد بود. این بازی دارای ۲۸۰ سطح چالش برانگیز و مختلف است، همچنین امکان سفارشی سازی بازیکن قهرمان با انواع آیتم های مختلف نیز وجود دارد. برای این که با دوستان خود بازی کنید هم در این بازی قابلیت قرارداده شده است و با وصل کردن بازی به فیسبوک خود می توانید به رقابت نزدیک تری با دوستان خود بپردازید. برای دانلود این برنامه می توانید از لینک زیر استفاده کنید:

play.google.com/store/apps/details?id=com.firsttouchgames.story&hl=en

اگر از طرفداران و علاقه مندان به سری بازی هایی با سبک ورزشی و فوتبال می باشید این هفته به شما یک بازی بسیار جذاب و هیجان انگیز در این سبک معرفی می کنیم که برای سیستم عامل اندروید منتشر شده است. این بازی زیبا و سرگرم کننده که SCORE Hero نام دارد، توسط استودیو بازی سازی First Touch ساخته و منتشر شده است. بازی همچنین توانسته امتیاز بالای ۴.۳ را در گوگل پلی دریافت کند. در این بازی شما درست همانند یک قهرمان فوتبال با پاس دادن، شوت زدن و کسب امتیازات و افتخارات متعدد تا رسیدن به جایگاه افسانه ای یک فوتبالیست، تلاش می کنید و در قالب ۳۰ مرحله گوناگون ساعت ها در گوشی ها و تبلت های اندروید سرگرم می شوید. بازی دارای گرافیک واقع گرایانه و زیبایی می باشد که شما را

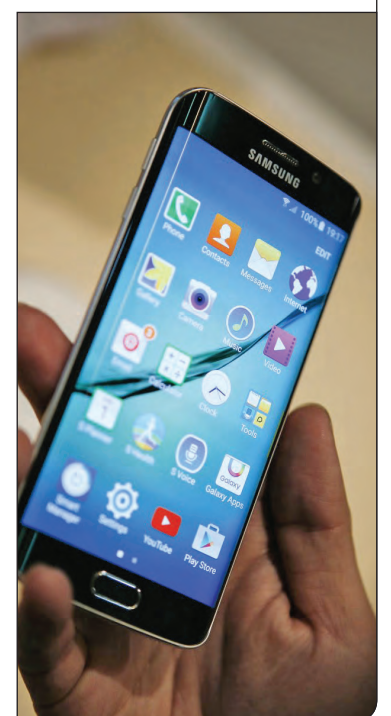


| ترند همراه |

چگونه مکالمات تلفن همراه خود را ذخیره کنیم؟

اختیاری کیفیت ضبط مکالمات اشاره کرد اما نسخه Premium این اپ امکاناتی از قبیل ضبط تماس با تکان دادن موبایل و مدیریت فایل های ضبط شده با فایل منیجر داخلی را در اختیار کاربر قرار می دهد. البته باید قیلا هزینه نسخه Premium را به طور درون برنامه ای بپردازید. یکی دیگر از اپلیکیشن ها، Call Recorder نام دارد و این اپلیکیشن نیز با نزدیک به پنج میلیون دانلود، برای ضبط مکالمات جزو محبوب ترین ابزارهاست. همانند اپ قبلی، Call Recorder نیز در کنار نسخه رایگان یک نسخه کامل دارد که نیازمند خریداری است. از امکانات آن می توان به تغییر فرمت و کیفیت ضبط، هشدار ضبط مکالمه با اعلان های صوتی، تنظیم زمان شروع و اتمام ضبط توسط کاربر و مشخص نمودن مدت زمان نگه داری فایل های ذخیره شده اشاره نمود. نوار ابزار مخصوص اپلیکیشن در قسمت اعلان های اندروید هم میان بری است که شما را در ضبط آسان و سریع مکالمات یاری می کند. سومین برنامه ای که به شما برای این منظور معرفی می کنیم، ACR Call Recorder نام دارد. این اپلیکیشن که ماه گذشته به روزرسانی شد، یکی دیگر از ضبط کننده های حرفه ای مکالمات در اندروید است که به طور رایگان در اختیار کاربران قرار گرفته است.

بعضی مکالمات تلفنی اهمیت بیشتری از صحبت های عادی و روزمره دارند، بنابراین شاید به ضبط و ذخیره سازی آن ها نیاز داشته باشیم. معمولا اغلب گجت های هوشمند از قابلیت ضبط مکالمات به طور پیش فرض بهره مند نیستند، از این رو ناچاریم که برای این کار به اپلیکیشن ها متوسل شویم. اگر کاربر سیستم عامل اندروید هستید، گزینه های بسیار زیادی برای این کار پیش روی شماست، اما همگی آن ها عملکرد مناسبی ندارند. بنابراین این هفته به شما چند مورد را معرفی خواهیم کرد که برای این کار به شما کمک کرده و با کیفیت بسیار مناسب مکالمات شما را ذخیره می کنند. یکی از برنامه هایی که برای این کار مورد استفاده قرار می گیرد، Automatic Call Recorder نام دارد. دانلودهای Automatic Call Recorder به تازگی مرز یک میلیون را گذرانده و علت آن هم فقط یک چیز بود: سادگی استفاده. اپلیکیشن مذکور در دو نسخه رایگان و پولی عرضه شده و می تواند مکالمات را با کیفیت MP۳ و به صورت خودکار ضبط نماید. از امکانات نسخه رایگان آن می توان به محدود کردن ضبط تماس ها به مخاطبین گزینش شده، ذخیره سازی مستقیم تماس ها در فضای ابری دراپباکس و تنظیم



| پرسش و پاسخ همراه |

■ دوستان عزیز بایت؛ سوال های خود را در زمینه تلفن همراه به آدرس ایمیل زیر ارسال فرمایید.
■ Byte.Hamrah@gmail.com

■ سلام بایت، در صورت امکان راهکاری را آموزش دهید تا با استفاده از آن بتوان به صفحات وب به صورت آفلاین هم دسترسی پیدا کرد. آیا راه یا نرم افزار خاصی برای این کار وجود دارد؟

همه ما هنگام وبگردی به مطالب جالب و آموزنده ای برمی خوریم که شاید در همان لحظه فرصت مطالعه شان را نداشته باشیم. در چنین مواقعی اپلیکیشن های Read it Later به کار می آیند؛ ابزاری مثل Pocket که می توانند محتوای وب سایت ها را در خود ذخیره کرده تا بعدا به شکل آفلاین در اختیار کاربر بگذارند. Basket که امروز به شما معرفی می کنیم یکی دیگر از همین اپلیکیشن های ذخیره محتواست که تجربه متفاوتی از پاکت را ارائه می کند. به لطف بسکت می توانید کلیه صفحه هایی که در مرورگرها (کروم، فایرفاکس و...) می بینید را بوکمارک کرده تا بعدا و سر فرصت به مطالعه شان بپردازید.

این ذخیره سازی شامل ویدئوها هم می شود. بسکت می تواند با لیبل و هشتگ به این محتوای ذخیره شده نظم و ترتیب بدهد. مثلا می توانید یک لیبل برای صفحه هایی که «باید خوانده شوند» در نظر بگیرید، یکی برای «تحقیق دانشجویی» و دیگری برای «وقایع فراغت» تا برای جست و جوی آن ها از آرشیو اپ خیلی وقت تان را تلف نکنید. تا این مرحله بسکت تفاوت چندانی با پاکت ندارد، اما یک خصوصیت است که باعث شده تعدادی از کاربران پاکت استفاده از آن را ترجیح بدهند: این که در بسکت برخلاف پاکت خبری از تبلیغات نیست و بابت دسترسی به تمام امکانات آن هزینه ای نخواهید پرداخت. هر تعداد محتوایی که بخواهید را می توانید به طور نامحدود در فضای بسکت ذخیره کرده و بعدا به مطالعه شان بپردازید. برای مطالعه هم تیم بسکت امکاناتی مثل قفل صفحه در حالت روشن و تغییر سایز و رنگ فونت ها را برای مطالعه بهتر در اختیار تان قرار داده است.

یکی از قابلیت های خوب بسکت امکان تعامل با مرورگرهاست، بدین صورت که می توانید کلیه بوکمارک های کروم و فایرفاکس و مرورگرهای دیگر را با یک اشاره به آرشیو شخصی خود بفرستید. حتی این امکان برایتان فراهم شده تا آرشیو پاکت را هم به آن منتقل کنید.

بسکت به جز اپلیکیشن اندروید دارای یک افزونه گوگل کروم هم است که محتوای این دو به لطف فضای ابری بین یکدیگر همگام سازی می شوند. این اپلیکیشن را می توانید به طور رایگان از گوگل پلی و فروشگاه افزونه های کروم دانلود نمایید.

■ سلام بایت، من به صورت اشتباهی بخشی از عکس ها و ویدئوهای موجود روی گوشی ام را پاک کرده ام، آیا راهی برای بازیابی آن ها وجود دارد؟

بله، حتما برایتان اتفاق افتاده که هنگام مشاهده گالری یا کار در محیط فایل منیجر، دستتان سهوا به دکمه Delete خورده و برخی از اطلاعات مهم موجود در حافظه موبایلتان را از دست داده اید.

شاید اولین راه حلی که برای بازگردانی این فایل های پاک شده به ذهنتان برسد، استفاده از نرم افزارهای ریکاوری در رایانه باشد اما راحل ساده تری هم وجود دارد و آن هم استفاده از اپلیکیشن بازگردانی فایل Dumpster در موبایل هایتان است. برای آشنایی بیشتر با کاربردهای این اپلیکیشن، در ادامه مطلب بیشتر توضیح خواهیم داد.

اگر بخواهیم دامپستر را به ساده ترین شکل ممکن معرفی کنیم، می توانیم نام آن را Recycle Bin سیستم عامل اندروید بگذاریم. با نصب این اپلیکیشن، از این پس کلیه فایل های پاک شده از حافظه موبایل به طور موقت به فضای دامپستر منتقل خواهند شد. حالا با ورود به منوی دامپستر، تمام فایل های پاک شده با فرمت های ppt, doc, avi, mp۴, pdf, zip, mp۳, mpg, jpg, rar و سایر فرمت های متداول را به صورت فهرست شده مشاهده خواهید کرد.

در اینجا قادرید فایل های مهم موجود در این سطل زباله موقت را بازگردانی کرده و بقیه را به طور کامل از حافظه پاک کنید. یکی از قابلیت های این اپلیکیشن حالت پاک سازی خودکار آن است.

با استفاده از این گزینه می توانید کاری کنید تا برای جلوگیری از انباشتگی، دامپستر هر هفته، هر ماه یا سه ماه یکبار محتوای خود را به طور کامل پاک کند. ضمناً برای امنیت اپلیکیشن قادرید برایش رمز عبور تعیین کنید؛ البته پیش از آن باید نسبت به خریداری نسخه Pro آن اقدام کرده باشید. همچنین برای استفاده از دامپستر نیاز به اتصال به اینترنت ندارید و اپلیکیشن به صورت کاملاً آفلاین هم کارش را به صورت کامل انجام می دهد.

این اپلیکیشن بسیار کاربردی را می توانید به رایگان در گجت های اندرویدی تان داشته باشید.

بازی کوچک |

دشمن آلاسکایی



بازی های مبارزه ای همیشه طرفدارهای خاص خود را دارند و به دلیل هیجانی که دارند شاید هیچ وقت تکراری نمی شوند. بازی امروز که دشمن آلاسکایی نام دارد به سبک مبارزه ای بوده و گرافیک بسیار ساده ای دارد. شما در ابتدا در آلپ قرار دارید و باید با یک نیزه در محیطی که پر از دشمن است پیشروی کنید. کنترل بازیکن در این بازی بسیار ساده است. با کلیدهای چپتی می توانید به این طرف و آن طرف بروید و با استفاده از اسپیس و کلیدهای A و Z می توانید به دشمن حمله کنید. بازی روند ساده ای دارد و مثل بازی های قدیمی میکرو و سگا است. طراحی ساده بازی و سبکی آن مطمئناً می تواند شما را سرگرم کند. نکته جالب این بازی این است که در عین سادگی طراحی از گیم پلی خوبی برخوردار است و شما از روند تکراری آن خسته نمی شوید چرا که با پیشرفت بازی ضربات شما هم آبدیت می شوند و در واقع فنون جدیدی می آموزید. بازی حالت رکوردی دارد و با توجه به این که تازه است شما می توانید در جدول رکوردهای بازی خودی نشان دهید. هر چه بیشتر در بازی پیشرفت کنید و دشمنان بیشتری از بین ببرید رکورد شما بهتر خواهد بود. در برخی جاها باید از خبر دشمنان تا بگذرید چرا که هر لحظه ممکن است زیر پایتان خالی شود. در بازی می توانید به جمع آوری سکه و قندیل های یخی بپردازید که در بهتر کردن مهارت به شما کمک خواهند کرد هر چند که این بازی یک بازی ساده برای پر کردن وقت شماس است اما جزئیات نسبتاً زیادی را شامل می شود و هر چه جلوتر می روید با المان های جدیدی مثل فنر هایی که با پرش بر روی آن ها می توانید به بالای صخره ها بروید مواجه می شوید. به هر حال این بازی در عین سادگی شما را کنجکاو می کند تا ببینید چه چیزهایی در پیش رو دارید. البته نباید از یک بازی ساده که در مرورگر اجرا می شود انتظار خاصی جز سرگرم کردن برای مدت کوتاهی داشت و باید بگوییم دشمن آلاسکایی به خوبی از پس این کار برآمده است. این بازی را می توانید در لینک زیر بازی کنید: <https://goo.gl/dTs3LV>

بازی شناسی |

■ رضا رهنمای مقدم



اگر احتمالاً هنوز آن را بازی نکرده اید هنوز هم به شدت به شما توصیه می کنیم آن را از دست ندهید. داستان بازی حول یک پلیس نیویورک به نام مکس پین می گردد که سعی دارد انتقام زن و بچه اش که توسط جنایتکارانی صورت گرفته را بگیرد. بازی نحوه روایت و صداگذاری سینماگونه ای دارد. داستان به کمک کمیک استریپ هایی که به شکل میان پرده پخش می شوند با صداگذاری بسیار عالی روایت می شود و خبری از دموهای همیشگی بازی ها نیست اما همان طور که گفتیم صداگذاری به قدری قوی است که جو بازی را به بهترین نحو ممکن انتقال می دهد. فضای بازی هم مثل داستان آن بسیار تاریک است و خیابان های نیویورک در سرما را به تصویر می کشد. ایستگاه های مترو و خیابان های تاریک و صداهای آژیر ...

در قسمت هایی از بازی مکس پین وارد کابوس هایی می شود و شما حتی در کابوس های او هم باید بازی

برخی بازی ها به دلیل ابتکارهای خاص در ذهن گیمر ها باقی می ماند. مکس پین که یک بازی سوم شخص سبک شوتر است و توسط رمدی توسعه یافته و در سال ۲۰۰۱ توسط مایکروسافت منتشر شده قطعاً یکی از این بازی های فراموش نشدنی است. بعدها این بازی توسط راک استار گیمز برای پلی استیشن ۲ و ایکس باکس منتشر شد. در ۱۶ جولای ۲۰۰۲ هم یک نسخه مینتاش از این بازی توسط مک سافت در آمریکای شمالی و فرال اینتر اکتیو در دیگر نقاط دنیا منتشر شد در سال ۲۰۰۹ این بازی به عنوان یک بازی قاب دانلود برای ایکس باکس ۳۶۰ منتشر شد و در سال ۲۰۱۲ نیز در پلی استیشن استور برای پلی استیشن ۳ منتشر گشت. جالب است بدانید این پایان کار نبود و در آوریل سال ۲۰۱۶ این بازی به عنوان یک بازی قابل دانلود برای پلی استیشن ۴ بر روی پلی استیشن استور قرار گرفت اما چه چیز باعث محبوبیت این بازی تا به این حد شد؟ بازی که

سقوط تایتان ۲

زیبایی بصری همراه با هیجان



شما قرار می دهد چرا که در این حالت می توانید سلاح ها و ظاهر تایتان ها را آن طور که دوست دارید شخصی سازی نمایید. متأسفانه تایتان ۲ها تنها ۹ نقشه دارد در حالی که نسخه اول بازی ۱۵ نقشه داشت هر چند که نقشه های این قسمت بسیار عظیم بوده و از جزئیات زیادی برخوردارند علاوه بر این ریسپاون، استودیوی سازنده این بازی قول ارائه نقشه های جدید به صورت رایگان را هم داده است. تنوع سلاح ها هم در این بازی بسیار بالاست و شاید به همین دلیل است که مبارزات تایتان فال اصلاً خسته کننده نمی شوند و همیشه تازگی خود را دارند. علاوه بر گرافیک بالا و وجود مناظری زیبا و خیره کننده، یکی دیگر از نقاط قوت بازی که به فضا سازی آن بسیار کمک کرده است موسیقی متن بسیار زیبا به همراه صداگذاری بسیار خوب آن است. این بازی برای پلی استیشن ۴، ایکس باکس وان و مایکروسافت ویندوز ارائه شده است و گیم اسپات هم به آن امتیاز ۹ از ده داده است. بد نیست بدانید که این بازی جایزه بهترین بازی مولتی پلیر آن لاین جوایز منتقدان بازی E3 در سال ۲۰۱۶ را دریافت کرده و این نشان دهنده این است که این بازی واقعاً در بازی های مولتی پلیر حرف زیادی برای گفتن دارد.

اخبار بازی |

سقوط تایتان ۲ یکی از بازی های پر از حرکت و جنب و جوش است که فضای محیطی و داستانی خاص خود را دارد. بازی سرعت پیشروی بسیار زیادی دارد به گونه ای که سرعت بازی کاملاً به گیمر منتقل می شود. بازی خوب می داند در چه زمانی سرعت پیشروی را کمی کند کند و به گیمر فرصت استراحت بدهد. این بازی هم مثل قسمت اولش بسیار روان پیش می رود و آن هیجان خاص خود را حفظ می کند اما باید اذعان داشت که نسبت به قسمت اول پیشرفت های زیادی داشته است.

مثل قسمت اول، سقوط تایتان ۲ دو لایه مبارزاتی دارد: اول مبارزات بین انسان ها و برخورد ها بین روبات ها و ماشین های غول پیکر مکانیکی. سقوط تایتان ۲ سبکی آشنا دارد و شباهت بسیار زیادی به همه بازی های شوتر دارد هر چند سیستم کنترلی بسیار خوبی دارد در قسمت اول بازی حرکت کردن و این طرف و آن طرف رفتن بخش اعظم کنترل شخصیت را تشکیل می دهد در حالی که در قسمت دوم لغزیدن ها و پریدن ها و حرکت کردن بر روی لبه ها نقش مهمی را ایفا می کنند و البته می توان گفت این بازی کمی در این زمین اغراق کرده و این پرش ها گاهی اعصاب خردکن می شوند. داستان بازی در مورد اتفاقات فرانتیر است و ملیشیا و IMC به دلیل اختلافات در رابطه با مرز بندی های فرانتیر دارند به جنگی خونین با یکدیگر می پردازند. یکی از نقاط قوی تایتان فال ۲ وجود یک خط داستانی است که البته اگر کمی بیشتر بر روی آن وقت گذاشته می شد می توانست یکی از فراموش نشدنی ترین خطوط داستانی را داشته باشد. شکل گیری رابطه بین انسان ها و تایتان ها و نحوه تعامل بین آن هاست که دیالوگ های جالب زیادی را به وجود می آورد. داستان بازی هم حول شخصیتی جدید به نام جک کوپر که جزو پیاده نظام ملیشیاست می گردد. جک کوپر با کاپیتانی که یک هدایتگر با تجربه به نام تامی لاستیموساست آشنا می شود. کوپر علاقه زیادی دارد که یک پیلوت یا هدایتگر تایتان شود و لاستیموس پس از آشنایی با او در می یابد که کوپر استعداد زیادی دارد و می تواند تبدیل به یک هدایتگر خوب شود به همین دلیل تصمیم می گیرد به کوپر آموزش

معرفی شخصیت |

سم فیشر

سم فیشر شخصیت اول بازی محبوب اسپلیترسل است. او که عضو سابق سازمانی به نام Third Echelon - که شاخه ای سری از NSA است - می باشد، اولین سربازی است که توسط TE به عنوان یک مامور در برنامه اسپلیترسل انتخاب می شود. او در سیستم مبارزاتی به نام کراواگا استاد است و یک سرباز آموزش دیده در جهت نفوذ و جاسوسی است و اطلاعات جنگی و جنگ افزاری بسیاری دارد و هم به صورت مسلح و هم غیر مسلح بسیار خبره است. وی به زبان های بسیاری از جمله روسی، کره ای، عربی، چینی و اسپانیایی مسلط است و دختری به نام روگان دارد. به طور کلی در مورد پیشینه او در قدیم اطلاعات چندانی در دسترس نیست به جز این که دفعات متعددی در خطوط مقدم جنگ بوده است. از خصوصیات بارز سم فیشر خونسرد بودن او را می توان نام برد. فردی کاملاً منطقی است و نمی گذارد احساسات تصمیم گیری اش را خدشه دار کند. او در سال ۲۰۰۴ برای یافتن تو مامور گم شده CIA به تفلیس گرجستان می رود و در ابتدا به دنبال رابط CIA و NSA که فردی به نام توماس کورچینز است می گردد و بعد در می یابد که مدیسون، یکی از دو مامور ناپدید شده CIA، جعبه سیاهی را در آپارتمان خود قاچم کرده اما پس از این ملاقات کورچینز کشته می شود و فیشر هم در می یابد دو مامور CIA کشته شده اند و موفق می شود جسد دو مامور را در سردخانه ای پیدا کند. بعد از آن سم در ماموریت هایی در بحران اندونزی و آسیای شرقی شرکت می کند. در بحران اندونزی فردی به نام سادونو سعی می کند بمبی بیولوژیک را منفجر کند و قبل از آن در ایستگاهی تلویزیونی سعی می کند در پیامی ترس و رعب ایجاد کند اما سم به موقع دست به کار شده و با وارد شدن به ایستگاه سادونو را دستگیر می کند به علاوه محل بمب ها پیدا شده و خنثی می شوند اما یک مامور خائن CIA به نام نورمن سوئت یکی از بمب ها را زد دیده و می خواهد آن را در فرودگاه لس آنجلس منفجر کند که باز هم سم جلوی او را می گیرد. در بحران آسیای شرقی هم سم دنیا را از یک حمله موشکی که ممکن است منجر به جنگ جهانی سوم شود نجات می دهد. در قسمت بعد سم خبر مرگ دخترش در یک حادثه رانندگی را دریافت کرده که این باعث می شود او از خود بی خود شده و تبدیل به جاسوسی دو جانبه شده و با سازمانی به نام JBA همکاری کند. سم دستگیر می شود. دو سال بعد از آن جریانات سم از TE استعفا می دهد تا دنبال قاتل واقعی دخترش بگردد چرا که شواهدی دال بر این که مرگ وی تصادفی نبوده می یابد. تحقیقات فیشر به مداخله ای در کاخ سفید می کشد و در قسمت بعد هم با گروهی به نام مهندسان درگیر شده و سر کرده آن ها را دستگیر می کند.

جدول ۴۴۵

جدول شماره ۴۴۵

	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱											
۲											
۳											
۴											
۵											
۶											
۷											
۸											
۹											
۱۰											
۱۱											

افقی:

۱- دبیر عالی شورای عالی فضای مجازی (صفحه ۲) - صدای بلند- حافظه رایانه- فروریختن ۳- از عناصر جدول تناوبی- آینده- از ویتامین ها ۴- خیس- موتور جستجوگر روسی ۵- واحد سستی پول کشورمان- پیرو بهابیت ۶- شناسه اینترنتی- عضو پرواز در پرندگان ۷- از مرورگرهایی که سهم اندکی در آمریکا دارد (صفحه ۵) - محبوب ترین مرورگر در آمریکا (صفحه ۵) ۸- سازمان محیط زیستی که فعالیت خود را در سال ۲۰۰۹ در زمینه اندازه گیری مقدار مصرف انرژی شرکت های فعال در زمینه تکنولوژی آغاز کرده است. (صفحه ۲) - خط کش مهندسی ۹- بزرگی و سرور- بی دین و مرتد ۱۰- گفتگوی اینترنتی- از انواع گل ها ۱۱- یک سرویس شبکه اجتماعی تجاری- ارائه دهنده مرورگر سافاری (صفحه ۵)

عمودی:

۱- استودیو سازنده بازی Score Hero (صفحه ۱۲) - بی مو و تاس ۲- بله در زبان انگلیسی- از عناصر جدول تناوبی- جهان هستی ۳- اندیشه و نظر- سازش ۴- برنامه تجزیه و تحلیل دیجیتال دولت فدرال (صفحه ۵) - از بین بردن سایت های اینترنتی ۵- طلا- روشن بودن چراغ ای دی- از تابیی از نور است که به شکل های متفاوتی در می آید- ۶- پناه- کشیش اعظم- علامت تجاری پوشاک چین ۷- اندیشین- اولین مرتبه عددی ۸- تخت پادشاهی- بی رونقی بازار ۹- از ماههای فصل زمستان- از صفات خاوند به معنای پوشاننده- نیستی ۱۰- از شهر های مرکزی ایران- ضلع روبه رو به زویه قائمه ۱۱- شرکت چینی تولید کننده گوشی موبایل و محصولات خانگی (صفحه ۲)

طراح جدول: شادی طباطبایی

سعید نیرومند - محمدحسین پارسی مود - نیما زندگرمی - ابوالفضل مرشدلو - رضا پورصمدی - زهرا صنعتی - بیژن کچرالوئی - پروین صنعتی - محمدحسین بنگدار - غزل قاسمی - محمد قاسمی نور - آیدین نوری - غلامحسین گنج بخش - سعید محمدپور - محمداکبری - احمد جلیلی یوسف نژاد - سید حسام الدین حسینی - سید محمد حسینی - احمد کلامی - حسن نورمحمدی - الهه ثابت قدم - وحید ضروری - سیدمحسن صمیمی - صالح مجاور - فاطمه قنبری - مجید سعیدی - حسین سعیدی - سناناز میوه دوست - علیا دانشمندی - بتول نیزاری - محمدباقر رضفانی - حمیدرضا نیزاری - حمیدرضا یآوری - لیلا قاسمی کیا - اکرم السادات ابراهیم نژاد - علی اکبر موبد محسنی - حسین منتصری - نجه سادات صفوی - فروغ السادات صفوی - رضا قاسمی - فاطمه بنگدار - محمدرضا قاسمی - مژگان قاسمی کیا - مسعود قمری نژاد - محمدظفر کامل - صفا سادات صفوی - غلامرضا مهرابی - محمد حسین پارسی - محمد اکبری

حل جدول شماره ۴۴۴

	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ک	و	ت	ا	ن	ا	ن	ا	ک	ا	م
۲	ا	ج	ا	ب	ت	ج	ت	م	ی	د	
۳	م	د	ل	ی	ر	و	ا	ف	ب		
۴	ک	م	ت	ج	ا	ن	س	و	ن		
۵	س	ت	م	ن	ی	ک	ل	ب			
۶	ت	م	ن	ی	ک	ل	ب				
۷	ا	ی	ن	س	ت	ا	گ	ب	ا	م	
۸	ی	د	ک	ی	ر	و	ا	ف	ب		
۹	ا	س	ی	س	ی	ج	ا	ب	ن		
۱۰	ه	و	ک	خ	ش	م	و				
۱۱	و	ی	ن	د	و	ن	ه	ا	ن		

اسامی برندگان مسابقه
بایت جدول شماره ۴۴۳

امیر علی مزیانی

احسان بیات مختاری

استارت آپ ها

استارت آپ ها بعد از شکست

بسته به تحقیقی که انجام شده است، حدود ۵۰ درصد استارت آپ ها در همه بخش های صنعت در ۵ ساله اول با شکست مواجه می شوند. این موضوع را Neil Patel هم در مقاله خود که در سال ۲۰۱۵ نوشته است تایید می کند و می گوید ۹۰ درصد آن ها شکست خواهند خورد. احتمالاً حقیقت چیزی بین این دو باشد. هر کدام از این آمار را قبول داشته باشید، به هر حال رقم شکست ها در دنیای استارت آپ ها بالاست و در این شکی نیست.

مؤسسانی که شکست خورده اند چه می گویند

تمرین رایج بین موسسانی که با شکست مواجه شده اند، نوشتن تجربه های پس از شکستشان است. گاهی این نوشته ها کاملاً صادقانه هستند و گاهی تنها راهی برای یافتن مقصر. با این حال، اکثر ادلیل شکست خود را نبود بازار کافی برای محصولات و سرویس ها، کمبود بودجه، زمان بندی اشتباه، کارکنان ناکارآمد و رقابتی قدرتمند می دانند. شناخت و تقیل شکست کار مشکلی است و به همین دلیل خیلی از مؤسسان به مدت طولانی آن را انکار می کنند. آن ها سعی می کنند تصویری زیباتر از واقعیت را به دنیای بیرون نشان دهند. آن ها همچنان به کار خود ادامه می دهند چون از نظر احساسی به ایده خود وابستگی دارند. این اشخاص بر این باورند که اگر بتوانند فقط کمی پول بیشتری در بیاورند، بالاخره موفق خواهند شد. قبول شکست با این که سخت است، اما اولین قدم در مسیر شروع دوباره است و کمک می کند با شکست راحت تر کنار بیایید. Jaime Lopez مؤسس استارت آپ Enso Digital تصمیم گرفت به منظور شناسایی روش های جلوگیری از شکست، با تعدادی از کارآفرینان موفق مصاحبه ای انجام دهد. یکی از مصاحبه های او با دکتر Michel Fattouche مؤسس موفق استارت آپ WiLAN بود. زمانی که از او پرسیده شد که بزرگترین اتلاف وقت برای کارآفرینان چیست؟ او با صراحت پاسخ داد: از نظر من، بزرگترین اتلاف وقت، ادامه دادن کار بعد از شکست در آن است. البته شناسایی شکست همیشه آسان نیست. شما برای ایده جایگزین حتماً به یک شخص مورد اعتماد نیاز دارید. به عنوان یک کارآفرین برای موفقیت در طول زندگی فرصت های محدودی خواهید داشت. به همین دلیل در سریعترین زمان ممکن شکست را شناسایی کنید و به سمت هدف بعدی حرکت کنید. اگر قرار است در یک کار شکست بخورید، امیدوارم خیلی زود این اتفاق بیفتد. البته این را هم فراموش نکنید که اگر هنوز به موفقیت نرسیده به معنی شکست استارت آپ شما نیست و باید تلاش خود را ادامه بدهید، اما مرز میان استارت آپ شکست خورده و استارت آپی که نیاز به تلاش بیشتر دارد پارک است. اقدامات پس از شکست در یک کار بسیار مهم است. این اقدامات به شما اجازه می دهد که اشتباهات مرتکب شده را شناسایی کنید. علاوه بر این، چیزهای مهمی است که بایستی آن ها را به ذهن بسپارید تا بتوانید از آن ها برای بالا بردن شانس پیروزی در پروژه بعدی استفاده کنید.

۱- اگر قصد ارائه محصولاتی را دارید که کاملاً منحصر به فرد نیستند، مطمئن شوید که محصولات یا خدمات شما ویژگی هایی دارند که محصولات مشابه تولیدکنندگان رقیب ندارند. این برتری می تواند حتی قیمت گذاری بهتر باشد.

۲- یک مؤسس را برای استارت آپ در نظر بگیرید. گاهی اوقات حمایت و همکاری یک فرد قابل اعتماد، مرز بین پیروزی و شکست را تغییر خواهد داد.

۳- پلن های بازاریابی خود را قبل از شروع کار آماده کنید. آن ها را با دیگر کارآفرینان موفق در جریان بگذارید، آن ها تجربه دارند و می توانند پیشنهاداتی خوبی را به شما ارائه دهند.

۴- اگر قرار است تمام وقت مشغول این کار شوید، ابتدا اطمینان حاصل کنید که برای مخارج زندگی در ۶ ماه آینده، پس انداز داشته باشید. بسیاری از کارآفرینان به دلیل نداشتن هزینه جهت مخارج شخصی مجبور به سر کار رفتن شده و در نتیجه با شکست مواجه شدند.

مهمتر از همه، مدیر کسب و کار خود باشید نه کارمند آن، یعنی تمرکز خود را برای کلیت کسب و کار و مدیریت آن بگذارید و کارها را به دیگران بسپارید نه این که خودتان آن را انجام دهید. به عنوان یک کارآفرین تازه کار مجبور به ایفای نقش های متفاوتی خواهید بود.

مخاطبان ما را با خود همراه کنید

جهت دریافت تعرفه آگهی و اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن پذیرش آگهی در بایگ

۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴

۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹

جهت درج آگهی در

بایگ

پرتیراژترین و ویژه نامه آی تی شرق کشور با ما تماس بگیرید

۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴ | ۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹

کافه آموزش مشهد

برگزار می کند!

اولین دوره جامع

مهندسی شبکه میکروسافت و مدیریت انفورماتیک

با تدریس: مهندس محمود حشمتی راد (پارتنر رسمی میکروسافت)

دارنده بیش از ۱۳ مدرک بین المللی از کمپانی میکروسافت آمریکا

تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۲۱۳۱۷

وب سایت: WWW.MLCAFE.IR

شهریه باور نکردنی!
به همراه ۳ بوت کمپ رایگان



بایرنه

هفته نامه فناوری اطلاعات روزنامه خراسان

دبیر هفته نامه بایرنه:
سید سعید طباطبایی
مدیر اجرایی:
امین شخص سلیم



شماره پیامک

۲۰۰۰۹۹۹

شماره تماس

۳۷۶۱۷۰۰۰

Email

Byte@Khorasannews.com

نشانی

بولوار سازمان آب (شهید صادقی)

دفتر مرکزی روزنامه خراسان

ضمیمه بایرنه



کنترلر جدید مایکروسافت

والمات عرضه خواهد شد. این کنترلر در روز ۵ بهمن در آمریکا و در روز ۱۲ بهمن به صورت جهانی عرضه خواهد شد. هردو کنترلر از جدیدترین کنترلرهای ایکس باکس وان پس از عرضه کنسول ایکس باکس وان S در تابستان گذشته هستند. این دو کنترلر دارای ویژگی جدید در بافت گریپ‌های کنترلر هستند و برای استفاده بروی تیلت و رایانه از بلوتوث پشتیبانی می‌کنند. ■ شادی طباطبایی

جهان ارسال خواهد کرد؛ فروشگاه گیماستاپ نیز فروش جهانی این کنترلر را در روز ۲۸ دی ماه لیست کرده است. همچنین، کنترلر دیگر ایکس باکس وان به رنگ سبز نارنجی است که شبیه کنترلر نسخه Halo این کنسول است. بدنه این کنترلر سبز رنگ و پایین آنالوگ‌های کنترلر نارنجی رنگ است. قیمت این کنترلر نیز مانند رنگ قرمز ۶۵ دلار و در آمریکا به صورت انحصاری در فروشگاه مایکروسافت و

شرکت مایکروسافت دو کنترلر ایکس باکس وان با رنگ‌های قرمز و سبز نارنجی را برای کنسول ایکس باکس وان معرفی کرد. تمام بدنه این کنترلر قرمز رنگ و مات، تریگرها و بامپرهای شیشه‌ای هستند. این کنترلر در کشور آمریکا، به صورت انحصاری در فروشگاه مایکروسافت و گیماستاپ با قیمت استاندارد ۶۵ دلار در دسترس قرار دارد. شرکت مایکروسافت اعلام کرد، امروز این کنترلر را برای فروشگاه‌های سراسر



موس گیمینگ Scimitar RGB

ماوس Scimitar RGB یک ماوس گیمینگ بوده که به کلید کنترل لغزان، ۱۲ کلید کناری مکانیکی و حسگر نوری با دقت ۱۲۰۰۰ DPI مجهز است. چنین ماوسی برای بازی‌های MMO و MOBA فوق‌العاده خواهد بود. کورسیر در این ماوس گیمینگ برای نخستین بار از کلید لغزان کنترل بهره گرفته است. کلیدهای ۸ میلی‌متری با قابلیت اسلاید و قفل جهت کاربری بهتر با وجود ۱۲ کلید مکانیکی ماوس از قابلیت بی‌بدیلی برخوردار است. این نوع ماوس‌ها برای بازیکنان حرفه‌ای طراحی شده تا در عناوین Moba و MMO عملکرد بالایی از خود نشان دهند با وجود حسگر نوری و دقت ۱۲۰۰۰ DPI ماوس گیمینگ Scimitar RGB حرفی برای گفتن باقی نمی‌گذارد. در عناوین FPS بازیکنان دقت بالایی هنگام تیراندازی خواهند داشت و در کنار آن با CUE می‌توان دقت آن را تنظیم کرد یا نرم‌افزار CUE تنظیمات مورد نظر خود را پیاده‌سازی کنید و یک ماوس تمام عیار ایجاد کنید. تغییر بخش‌هایی چون میزان DPI، نور RGB، سفارشی‌سازی ماکرو و... کورسیر این ماوس را به شکلی توسعه داده تا مدت زمان پاسخ دهی آن به ۱ میلی ثانیه برسد. این بدان معناست کاربر شاهد عملکرد سریع Scimitar RGB خواهد بود این محصول کاملاً از گونومیک است.



با عینک Safilo همیشه خوش اخلاق هستید!

متخصصین شرکت Safilo Group از حدود یک سال پیش کار خود را روی یک پوشیدنی هوشمند جدید آغاز کرده‌اند، گجتی که می‌تواند به حفظ آرامش و خوش خلقی کاربر خود یاری برساند. عینک هوشمند Safilo مجهز به تعدادی سنسور است که در قسمت‌های مختلف فریم تعبیه شده‌اند. این سنسورها وظیفه دارند امواج مغزی کاربر خود را دریافت کرده و برای یک اپلیکیشن اختصاصی روی تلفن همراه او ارسال نمایند. اپلیکیشن مذکور با تحلیل این اطلاعات و مطابقت دادن آن‌ها با الگوهای از پیش تعیین شده، وضعیت خلقی و میزان استرس یا ناراحتی شما را تشخیص داده و با ارائه راهکارهایی به حفظ آرامش و تمدد اعصاب شما کمک خواهد کرد. مدیرعامل Safilo معتقد است که ویژگی برتر عینک هوشمند آنها نسبت به گوگل گلس، زیبایی ظاهری و امکان استفاده از آن در هر مکان و شرایط است. اگر این شرکت در اولین محصول هوشمند خود با استقبال مناسبی از طرف خریداران مواجه شود، انتظار می‌رود که در آینده شاهد عرضه پوشیدنی‌های دیگری با کاربری‌های بیشتر از جانب کمپانی ایتالیایی باشیم.



با ریموت هوشمند Sevenhugs هر دستگاهی را کنترل کنید

کمپانی «Sevenhugs» از ریموت هوشمند خود رونمایی کرد. استفاده از ریموت کنترل هوشمند «Smart Remote» بسیار ساده است، تنها کافی است آن را به سمت دستگاه مورد نظر نگه دارید تا فرمان‌های متناسب با آن روی صفحه نمایش لمسی ظاهر شود. به عنوان مثال زمانی که کنترل را به سمت تلویزیون بگیرید فرمان‌های مربوط به تلویزیون ظاهر می‌شود و زمانی که به سمت لامپ هوشمند بگیرید، اسلایدر مربوط به تغییر رنگ نور آن به نمایش در خواهد آمد. همچنین اگر دو وسیله به هم نزدیک باشند، «Smart Remote» به شما امکان انتخاب ساده هر کدام را با فشردن تنها یک دکمه خواهد داد. ریموت کنترل هوشمند معرفی شده از تعدادی سنسور قابل نصب روی دیوار و حسگرهای داخلی نظیر سنسور حرکت، شتاب‌سنج، ژيروسکوپ و قطب نما برای تعیین موقعیت و زاویه نگاه‌داری کنترل استفاده خواهد کرد. سپس کاربر می‌تواند مکان گجت‌های مختلف موجود در خانه را به آن منتقل کرده تا «Smart Remote» متوجه شود چه سیگنالی را باید منتشر کند. این محصول ۳۰۰ دلار قیمت دارد.



اولین برس هوشمند جهان

یکی از بهترین مثال‌ها برای اینترنت اشیا، برس هوشمندی است که اخیراً از سوی کمپانی Withings (یکی از زیرمجموعه‌های نوکیا) معرفی شده و به کمک اتصال وای فای، اطلاعات موی شما و عادات هایتان را نمایش می‌دهد؛ این قابلیت به صورت تئوری، قرار است به شما کمک کند تا از موهایتان بهتر از سابق مراقبت کنید. این برس که «Coach Hair» نام گرفته، از یک میکروفن بهره می‌گیرد تا بتواند به الگوی شانه‌زدن شما «گوش» بسپارد. یک شتاب‌سنج به همراه سنسور ژيروسکوپ نیز در این برس هوشمند تعبیه شده تا چگونگی شانه کردن موها را تحلیل کنند. ضمناً دیگر سنسورهای دستگاه هم قادر به تشخیص میزان فشار وارده بر موها و نیز شانه کشیدن به موهای خیس یا خشک هستند.

دوربین حرارتی Flir

شرکت تولیدکننده محصولات تصویربرداری حرارتی Flir دستگاه‌ها و ابزارهای جدیدی را معرفی کرده است که به کاربران اجازه می‌دهد در تاریکی همه جا را ببینند، گرمای محیط و اشیاء را اندازه گرفته و یا از آن‌ها در تعمیرات و اصلاح خانه کمک بگیرند. شرکت Flir از یک دوربین حرارتی مخصوص حرفه‌ای‌ها رونمایی کرد. دوربین C۳ با قیمت ۶۹۹ دلار، یک دوربین حرارتی سفت و سخت به اندازه یک کف دست است که به صفحه نمایش لمسی ۳ اینچی و قابلیت اندازه‌گیری دقیق دما مجهز است. طبیعتاً دوربین‌های حرارتی جزو نیاز همه افراد محسوب نمی‌شود، ولی استفاده از آن‌ها بسیار جالب بوده و اگر یکی از آن‌ها را داشته باشید، حتماً کاربردی برایش پیدا خواهید کرد.

